



KARTLEGGING AV EKSISTERENDE INITIATIVER (verktøy og standarder)



**Green
Sports
Hub**
Europe

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



INNHALDSFORTEGNELSE

Om rapporten om initiativene side 2

Om Green Sports Hub Europe side 3

Eksisterende standarder og biblioteker side 4

Hva er et godt initiativ? side 13

Inspirerende initiativer side 17

Infrastruktur og naturområder side 18

Veiledning i måling av miljøpåvirkning - Spania s. 18

Gjenbrukbare kopper på Aviva Stadium - Irland s.19

Rugby Europe-arrangementer - Europa s.20

Planica Nordic Centre - Slovenia s.21

Selektiv innsamling av avfall på stadioner - Belgia s.22

Miljøvernregler - Slovenia s.23

15 forpliktelser for arrangører av arrangementer - Frankrike s.24

Forsyning og forvaltning av ressurser s.25

Sport uten plast - Frankrike s.25

Idrettsarrangement uten avfall - Frankrike s.26

Strandvolleyball Baden - Østerrike s.27

Mobilitet s.28

Grønt rugbyforsøk - Ungarn s.28

Arbeidsstyrke s.29

Idrettsambassadører - Frankrike / Spania / Serbia s.29

Innsamling og kvantifisering av avfall - Europa s.30

Klima s. 31

Grønne leker er rettferdige av natur - Montenegro s.31

Oppdrag: Triglay-breen i Beijing - Slovenia s.32

European University Games Coimbra 2018 - Portugal s.33

Grønn inspirasjon for europeisk friidrett - Europa s.34

En ren seier: bærekraftige idrettsarrangementer - Slovenia s.35

OM RAPPORTEN OM INITIATIVER

Rapporten "kartlegging av eksisterende initiativer" har som mål å definere en første visjon om hva grønn idrett innebærer. Den vil derfor være et nyttig bibliotek over eksisterende verktøy, illustrert ved hjelp av initiativer fra konsortiemedlemmene og eksisterende verktøy og prosjekter som er gjennomført til nå.

Rapporten legger grunnlaget for arbeidet til Green Sports Hub Europe, samtidig som den gir alle involverte partnere mulighet til å trekke på et første bibliotek med god praksis som de kan konsultere og implementere etter eget forgodtbefinnende.

Initiativene er klassifisert i henhold til Den internasjonale olympiske komités bærekraftstrategi og dens fem fokusområder. På grunn av tiltakenes tverrgående og multimodale natur, virket IOCs rangeringssystem som det mest hensiktsmessige og lesbare for målgruppen for denne rapporten.

INTRODUKSJON

GREEN SPORTS HUB EUROPE

Prosjektet Green Sports Hub Europe (GSHE) ble lansert i februar 2021 med en ambisjon om å gjøre idretten mer bærekraftig og grønnere. Det 3-årige prosjektet, finansiert av Erasmus+ programmet til EU, har fire pillarer og en klar strategi. Prosjektet vil teste potensialet til idretten som høy-profilert og nyhets-aktuell industri som kanal for sosial atferdsendring. Vi vil gjøre dette for at "the European Green Deal" skal bli virkelighet ved å fokusere på godt lederskap, økt kunnskap og sette miljørelatert bærekraft i hjertet av deres virksomhetsstrategi.

GSHE har mål om å være et støttesystem for å dele kunnskap og best practice for organisasjoner, slik at de kan lære av hverandre og utvikle seg i en mer bærekraftig retning. Ved å lytte til behovene til sektoren skal vi med hjelp av eksperter utstyre idrettsorganisasjonene og deres arrangementer med den nødvendige verktøykassen. Partnerne i prosjektet vil oversette eksisterende standarder på miljørettet bærekraft til praksis. Målet er at verktøyet fra GSHE blir en sentral del av idrettsorganisasjoner og ledelse.

Prosjektet er koordinert av Surfrider Foundation Europe (Frankrike) med følgende partnere:

- Association of Cities and Regions for the Sustainable Management of Resources (Belgia) ;
- Sports Confederation of Portugal (Portugal) ;
- UKactive (Storbritannia) ;
- Green Cycling Norway (Norge) ;
- The Olympic Committee of Slovenia (Slovenia) ;
- European Volleyball Confederation (Luxemburg) ;
- Rugby Europe (Frankrike) ;
- European Athletics Association (Sveits) ;
- EUSA Institute (Slovenia).

Målet:

Lage en Hub på EU-nivå rundt idrett og miljø for å hjelpe sektoren med å identifisere sine behov og nødvendige handlinger for en grønnere og mer bærekraftig fremtid



OM DENNE RAPPORTEN

Denne rapporten presenterer resultatene fra undersøkelsen GSHE rundt bærekraft, utført av UKactive. Dette prosjektet var en del av den initielle arbeidsstrømmen som GSHE satte mål om å utføre over 3 år. Utfallet og erfaringer fra dette arbeidet skal brukes til å gi et informert valg rundt kommende arbeidsstrømmer.

EKSISTERENDE STANDARDER OG BIBLIOTEKER

"De siste årene har det dukket opp et stort antall initiativer og verktøy som dokumenterer konseptet idrett og bærekraft. Selv om det er nesten umulig å samle alt dette materialet i én enkelt rapport, var det likevel viktig å forstå situasjonen som helhet, identifisere de viktigste aktørene, fremme eksisterende ressurser og dele denne kunnskapen med konsortiets partnere og deres tilknyttede selskaper. Den første delen av denne rapporten tar derfor sikte på å gi en oversikt over de viktigste standardene, strategiene og bibliotekene som allerede er implementert, og som legger grunnlaget for fremtidig arbeid med temaet idrett og bærekraft."

| MÅLENE FOR BÆREKRAFTIG UTVIKLING (SDGS): EN GLOBAL, TVERRSEKTORIELL TILNÆRMING

"Siden den første resolusjonen om idrett ble vedtatt av generalforsamlingen i 1993, og fra tusenårsmålene til målene for bærekraftig utvikling, har FN brukt idrett som et verktøy for utvikling og fred i flere tiår. Gjennom et stort antall resolusjoner fra generalforsamlingen, generalsekretærens rapporter og policydokumenter på høyt nivå har FN anerkjent idrettens viktige bidrag til utvikling og fred, særlig når det gjelder å fremme toleranse og respekt, styrke kvinner, unge mennesker og andre individer og lokalsamfunn, og bidra til helse, utdanning, sosial inkludering og utjevning av ulikheter. Det kan skape et overbevisende rammeverk for partnerskap, påvirkningsarbeid og offentlig bevisstgjøring.

Alt i alt tar denne verktøykassen sikte på å øke synligheten og forståelsen av bærekraftsmålene, fremheve og fremme idrettens bidrag og beste praksis i forhold til bærekraftsmålene blant relevante interessenter, inkludert FN-organer, medlemsstater, idrettsrelaterte organisasjoner, ikke-statlige organisasjoner, idrettsforeninger, stiftelser, sivilsamfunnet, akademia og privat sektor."

https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf

| FN'S RAMMEVERK FOR KLIMATILTAK (UNCCAF): INTERNASJONALE RETNINGSLINJER

"Idrettens påvirkning på klimaet er kompleks og kan være vanskelig å måle, avhengig av størrelsen på organisasjonen og/eller arrangementet. De fleste idrettsorganisasjoner og støttespillere erkjenner imidlertid at idrettens bidrag til klimaendringene - gjennom reiser, energiforbruk, bygging, catering osv. I tillegg gir idrettens globale appell til milliarder av fans og den mediedekningen som følger av dette, idrettssektoren en god plattform for å spille en forbilledlig rolle når det gjelder å håndtere klimautfordringen, og for å inspirere og engasjere et bredere publikum til å gjøre det samme.

FNs klimapanel har invitert idrettsorganisasjoner og deres interessenter til å bli med i en ny klimatiltaksbevegelse for idretten som skal stake ut kursen og gi den

støtten som trengs for at idretten skal kunne spille en vinnende rolle i arbeidet med å nå de globale klimamålene.

Initiativet Sport Principles for Climate Action skal bidra til å integrere klimatiltak og beskrive tiltak som, som et minimum, oppfyller kjerneansvaret for miljømessig bærekraft og klimatiltak. Ved å integrere de fem prinsippene i sine strategier, retningslinjer og prosedyrer, og kommunisere dem til idrettsmiljøet, oppfyller organisasjonene sitt kjerneansvar overfor mennesker og planeten, samtidig som de baner vei for bredere spredning av budskapet og langsiktig suksess utenfor idretten.

Deltakerne i Sports for Climate Action-initiativet forplikter seg til følgende fem prinsipper:

- (a) Prinsipp 1: Gjennomføre systematiske tiltak for å fremme større miljøansvar;
- (b) Prinsipp 2: Redusere den globale klimapåvirkningen;
- (c) Prinsipp 3: Utdanne for klimatiltak;
- (d) Prinsipp 4: Fremme bærekraftig og ansvarlig forbruk;
- (e) Prinsipp 5: Fremme klimatiltak gjennom kommunikasjon".

https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports_for_Climate_Action_Declaration_and_Framework_0.pdf

DEN INTERNASJONALE OLYMPISKE KOMITÉS (IOC) BÆREKRAFTIGE STRATEGI: 5 INNSATSOMRÅDER FOR Å FREMME EN BÆREKRAFTIG BEVEGELSE

"Den internasjonale olympiske komités strategi for bærekraftig utvikling er strukturert rundt IOCs tre ansvarsområder og fem handlingsområder som gjenspeiler de aspektene ved IOCs aktiviteter som har størst innvirkning på bærekraftig utvikling. Dette rammeverket er illustrert på neste side.

De fem fokusområdene gjenspeiler de aspektene ved IOCs virksomhet som har størst innvirkning på bærekraftig utvikling. De er også valgt ut med tanke på dagens hovedutfordringer for bærekraftig utvikling og hvordan IOC og IOCs interessenter mener IOC kan bidra mest effektivt.

De fem politikkområdene henger tett sammen og bør vurderes som en helhet. De fire første innsatsområdene er knyttet til idrettens aktiviteter: bygging og drift av idrettsanlegg, anskaffelse av varer og tjenester og forvaltning av ressurser, bevegelse av mennesker og varer og personalforvaltning. Det femte innsatsområdet, klima, er et tverrgående tema: Flere av målene i de fire første innsatsområdene vil bidra til å løse klimaproblemet, men dette spørsmålet er av så stor betydning at det har krevd spesiell oppmerksomhet som et eget innsatsområde".

<http://extrassets.olympic.org/sustainability-strategy/1-1>

I DEN INTERNASJONALE NATURVERNUNIONEN (IUCN): BIBELEN OM IDRETTENS INNVIRKNING PÅ KLIMAENDRINGER OG BIOLOGISK MANGFOLD

IUCN er en medlemsorganisasjon som utelukkende består av statlige og sivile organisasjoner. Den forsyner offentlige, private og ikke-statlige organisasjoner med kunnskap og verktøy som gjør det mulig å forene menneskelig fremgang, økonomisk utvikling og naturvern.

IUCN ble grunnlagt i 1948 og er i dag verdens største og mest mangfoldige miljønettverk. IUCN bygger på kunnskapen, ressursene og rekkevidden til mer enn 1300 medlemsorganisasjoner og rundt 15 000 eksperter. IUCN er en ledende leverandør av bevaringsdata, vurderinger og analyser. Mangfoldet av medlemmer gjør IUCN i stand til å fungere som en inkubator og en pålitelig kilde til beste praksis, verktøy og internasjonale standarder.

"Endrede samfunnsverdier og forventningene til tilskuere, utøvere og sponsorer blir stadig viktigere i idrettssektoren. Det er en økende erkjennelse av at idrett og idrettsarrangementer må organiseres på en sosialt og miljømessig ansvarlig måte, og dette gjenspeiles i holdningene til regjeringer, offentlige myndigheter og tilsynsmyndigheter. Dette betyr at en proaktiv og omhyggelig tilnærming til miljøledelse er en viktig del av idrettsbransjens lisens til å drive virksomhet, i tillegg til å øke og opprettholde publikumsoppslutningen. Selv om det ikke alltid ser ut til å være et dominerende tema, bør bevaring av biologisk mangfold være et sentralt element i enhver miljøansvarlig tilnærming til håndtering av idrettsarrangementer.

Den siste rapporten med tittelen "Mitigating the biodiversity impacts of sports events" er en del av en serie rapporter som IUCN har produsert siden 2018. Retningslinjene i rapporten tar sikte på å gi arrangører av idrettsarrangementer tilstrekkelig kunnskap til å forstå, vurdere og iverksette tiltak som ikke bare reduserer påvirkningen på det biologiske mangfoldet, men også oppmuntrer til initiativer som kan ha en positiv innvirkning på miljøet.

2020 : Redusere idrettsarrangementers innvirkning på det biologiske mangfoldet

2020: Idrett og biologisk mangfold i byer

2019 : Redusere effekten av nye idrettsanlegg på det biologiske mangfoldet 2018:

Idrett og biologisk mangfold

I INTERNASJONAL ORGANISASJON FOR STANDARDISERING (ISO 20121): RETNINGSLINJER FOR BÆREKRAFTIGE ARRANGEMENTER

Betydningen av ISO 20121 ligger i at den tilbyr banebrytende løsninger for eventbransjen over hele verden, siden den er utviklet av representanter for bransjen på internasjonalt nivå. Den tar for seg arrangementsbransjens utfordringer innen alle tre bærekraftsdimensjonene, i alle ledd av leverandørkjeden.

ISO 20121 gjelder for alle organisasjoner og enkeltpersoner - inkludert kunder, leverandører og arrangementsansvarlige - som er involvert i alle typer arrangementer, inkludert utstillinger, sportskonkurranser, konserter osv. Den gjelder for både små og mellomstore bedrifter og store selskaper. Det gjelder både små konferanser og store idrettsarrangementer. Et av resultatene av å bruke dette rammeverket vil sannsynligvis være bedre kommunikasjon i arrangementsbransjen om hvordan den forholder seg til økonomiske, miljømessige og sosiale konsekvenser.

<https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100302.pdf>

| DEN INTERNASJONALE OLYMPISKE KOMITÉ (IOC): KVALITATIV TILNÆRMING OG CASESTUDIER

Som leder av den olympiske bevegelsen har Den internasjonale olympiske komité samlet kvalitative casestudier som er gjennomført av tilknyttede komiteer eller internasjonale partnere (f.eks. World Sailing).

Dette biblioteket med bærekraftige initiativer er en perle som gjør det mulig for alle arrangører å fordype seg i konkrete casestudier med informasjon om generelle mål, resultater og kontaktinformasjon til prosjektledere eller veiledere.

<https://olympics.com/ioc/sustainability/ioc-as-leader-of-the-olympic-movement/case-studies>

| SUSTAINABILITY.SPORT: DET MEST OMFATTENDE KVANTITATIVE BIBLIOTEKET PÅ OMRÅDET

Plattformen sustainability.sport er utviklet av World Association of International Sports Federations (GAISF) med støtte fra Sport & Sustainability International (SandSI), Sustainability Report og SportandDev.org.

Det er det hittil største biblioteket når det gjelder antall oppføringer, og gir leserne mulighet til å søke etter et bredt spekter av nyheter, casestudier, arrangementer og dokumenter knyttet til temaet idrett og bærekraft. AGFIS holder biblioteket oppdatert og er alltid på utkikk etter nye oppføringer.

<https://sustainability.sport/>

| ASPEKTER AV BÆREKRAFT" FRA DET SVENSKE IDRETTSFORBUNDET (RF): EN REKKE INSPIRASJONSKILDER PÅ ETT OG SAMME STED

"Riksidrottsförbundets (RF) aspekter av bærekraft er et forsøk på å begynne å dele den akkumulerte kunnskapen og de gode ideene som finnes blant alle idrettsforbund og foreninger. På denne måten kan de inspirere hverandre og gjøre

det som er riktig: en måte å realisere det som ofte beskrives som en lærende organisasjon.

Aspektene skal brukes som en inspirasjonskilde, ikke som en liste med krav som må oppfylles umiddelbart på alle områder. Tanken er at de skal fungere som en kunnskapsbank der man kan hente råd og ideer. Aspektene er listet opp i tilfeldig rekkefølge, og det er opp til leseren å prioritere dem etter hvilken type arrangement man ønsker å fokusere på. Det som er viktig, er at alle arrangører begynner å utvikle bærekraftstiltak for idrettsarrangementer.

Riksidrottsförbundet anbefaler at leseren starter med en 5-trinns fremgangsmåte:

- (1) Bygg et team
- (2) Et sterkt team med kunnskap om bærekraft
- (3) Velg ut aspekter
- (4) Etablere en policy og målsetninger
- (5) Komme i gang med arbeidet...

<https://hallbaraidrottsevenemang.se/wp-content/uploads/2020/06/Aspects-of-Bærekraft.pdf>

| SPORT & SUSTAINABILITY INTERNATIONAL (SANDSI): HJEMSTEDET FOR AVANSERTE ANALYSER OG VITENSKAPELIG RAPPORTERING

Sustainable Sport Lab er et internasjonalt program støttet av SandSI som utforsker, eksperimenterer og engasjerer seg i bærekraftige innovasjoner som fremmer systematiske, effektive endringer i den globale idrettssektoren og oppmuntrer til samarbeid mellom idrettsaktører for å drive frem denne endringen.

Sustainable Lab har som mål å styrke endringsagenter, fremme innovasjon og akselerere aktiviteter som skaper bærekraftige løsninger i den globale idrettssektoren.

Hovedmålet med laboratoriet er å bygge en bærekraftig idrettskultur som er basert på sirkulære og regenerative prinsipper, som tar sosialt, økonomisk og miljømessig ansvar, og som drives av et formål, for å skape en 100 % bærekraftig idrettssektor.

<https://www.ssl.sport/what-we-do>
<https://www.sportsustainability.org/>

HVA ER VERDIEN AV ET BÆREKRAFTIG INITIATIV?

HVA ER ET GODT INITIATIV?

"Hva er forskjellen mellom et initiativ som ser bra ut på papiret, og et godt og effektivt bærekraftig initiativ?"

Dette spørsmålet satte tonen for de første diskusjonene i Green Sports Hub Europas konsortium på grunn av kompleksiteten og mangfoldet av visjoner og definisjoner av de ulike kriteriene.

Basert på tilbakemeldinger og synspunkter fra de ulike partnerorganisasjonene har konsortiet utarbeidet et svar på dette komplekse spørsmålet. Fra skalerbarhetspotensial til kommunikasjon: Tanken er å fokusere de ofte begrensede ressursene på det som virkelig betyr noe."

Det er en kompleks oppgave å definere kriteriene som gjør et grønt prosjekt til et effektivt og bærekraftig initiativ. Du må ta hensyn til alle de spesifikke egenskapene til de ulike aktørene som er involvert i initiativet: private selskaper, frivillige organisasjoner, idrettsorganisasjoner, idrettsutøvere, offentlige institusjoner osv. Du må også ta hensyn til alle regionale data og krav for å kunne foreslå den mest hensiktsmessige løsningen. Det er for eksempel en utmerket idé å tilby elektriske busser til et arrangement. Men hvis landets elektrisitet genereres av kullkraftverk, kan den skjulte karbonpåvirkningen også være betydelig.

Green Sports Hub Europe-konsortiet har ledet diskusjoner mellom medlemmene for å definere de viktigste faktorene man må ta hensyn til når man utvikler et bærekraftig initiativ:

Er initiativet mitt basert på vitenskap og evidens?

Idretten er klar over hvor viktig det er å gå foran i den daglige kampen mot klimaendringer og redusere miljøpåvirkningen - både når det gjelder karbonavtrykk, avfallsproduksjon og tap av biologisk mangfold. De dedikerte ressursene kan være begrensede, og derfor er det avgjørende å bruke dem på å iverksette levedyktige bærekraftige tiltak. For å gjøre dette er det viktig å underbygge prosjektutformingen med tall, data og vitenskapelig kunnskap for å sikre at ikke-bærekraftig praksis ikke videreføres i prosessen. Det kan for eksempel virke som en strålende idé å erstatte engangskopper av plast med biologisk nedbrytbare eller biobaserte materialer. Problemet er bare at disse begrepene ikke fritar produktet fra bruk av råolje eller plastpartikler. Et system for utleie av vanntanker eller miljøvennlige kopper ville være mer effektivt hvis det ble gjennomført på en effektiv måte.

Kan initiativet mitt skaleres til ulike territoriale tilnærminger (lokalt, nasjonalt, internasjonalt)?

Det tar mye tid og energi å utforme et bærekraftig initiativ. I stedet for å tenke på implementeringen på et bestemt tidspunkt eller sted, er det viktig å tenke på

prosjektets bærekraft og skalerbarhet helt fra starten av. Hvis du skaper et initiativ som tar for seg ett eller flere av disse spørsmålene, kan du være sikker på at det vil interessere flere interessenter på alle nivåer (lokalt, nasjonalt og internasjonalt). Hvis et vellykket initiativ iverksettes på regionalt nivå, hvordan kan vi sikre at det går videre til nasjonale og internasjonale organer for implementering?

| Er initiativet mitt utviklet i samarbeid med de rette partnerne?

Denne setningen gjelder for nesten alt i livet, men den er enda viktigere når det gjelder utforming og gjennomføring av bærekraftige initiativer. Estimere effekten, finne partnere, bidra med metodikk og vitenskapelig kunnskap, gi operativ støtte, fremme effekten av kommunikasjon osv. Hver partner må velges med den største omhu og på grunnlag av deres anerkjente styrker.

| Er initiativet mitt designet fra start til slutt?

Altfor ofte har arrangører en tendens til å fokusere på selve arrangementet og ikke nødvendigvis benytte anledningen til å se på hele livssyklusen til produktet, prosjektet eller arrangementet: Innkjøp og økodesign er like viktig som ettermålet. Hvis du ønsker å organisere et bærekraftig initiativ, må du tenke på alle detaljene. Det er en god idé å bruke tre i designet, men hvor kommer det fra? Er det anskaffet på en rettferdig måte? Finnes det en mer bærekraftig løsning? Hva vil skje med disse elementene? Er det etablert et sirkulært kretsløp, eller, enda bedre, vil treverket bli gjenbrukt neste år eller av noen andre?

| Er initiativet mitt tilstrekkelig tilpasningsdyktig?

Problemene som oppstår under idrettsarrangementer er ofte de samme, akkurat som mennesker har lignende fysiologiske egenskaper. Men hvert enkelt arrangement eller hver enkelt struktur er unik, på samme måte som hvert enkelt menneske er unikt i sin egen kompleksitet. Det er derfor viktig å ta hensyn til alle detaljene som gjør strukturen eller arrangementet ditt unikt, for å sikre at det bærekraftige initiativet ditt kan tilpasses behovene. Å arrangere en ultraløype i ørkenen og et fotball-EM er to forskjellige ting, selv om likhetene i forberedelsene er åpenbare. Vi ville imidlertid ikke gjennomført det samme bærekraftige initiativet for disse to arrangementene på samme måte.

Det er også viktig å jobbe med tiltakets tilgjengelighet og involvering av vanskeligstilte grupper og personer med nedsatt funksjonsevne. Bærekraftig praksis krever at alle engasjerer seg, og det er arrangørenes plikt å sørge for at initiativet deres oppfyller denne oppgaven.

| Har initiativet mitt nytte av hensiktsmessig og effektiv kommunikasjonsstøtte?

I dag er kommunikasjon avgjørende for ethvert prosjekt eller initiativ. Idretten har også en reell evne til å formidle pedagogiske budskap til en bredest mulig del av befolkningen. Det er derfor viktig å sørge for at hvert enkelt initiativ har den

nødvendige kommunikasjonsstøtten for å nå ut til et bredt spekter av interessenter (publikum, sponsorer, allmennheten, partnere osv.). Hvis et initiativ er godt gjennomtenkt og fremmer en mer bærekraftig praksis, er det viktig å gjøre det kjent, ettersom andre aktører kan ha behov for å bli inspirert av det som er gjort andre steder. Å inspirere andre er nøkkelen til et bredere engasjement for bærekraftig praksis.

Oppmuntrer initiativet mitt til kunnskapsoverføring?

Når brukergrensesnittet, nettstedet eller informasjonssenteret skal utformes, er det nødvendig å gjøre det så inkluderende som mulig for andre aktører i sektoren eller for et bredere internasjonalt publikum. Et land kan ha en glimrende idé om å engasjere idrettsutøvere, men hvis informasjonen bare er tilgjengelig på det nasjonale språket, risikerer initiativet å bli sittende fast innenfor landets grenser. På den annen side er det viktig å delta i workshops eller interessentnettverk der det er mulig å spre initiativet til andre interessenter og forklare hva som har gjort det vellykket.

Er initiativet mitt basert på en systemisk visjon?

En rask rundspørring til alle GSHE-konsortiets partnere viste at bærekraftbegrepet ble oppfattet som en sammensetning av så vidt forskjellige begreper som sosialt ansvar, respekt for miljøet og organisatorisk bærekraft. Dette begrepet er allment akseptert av aktører i idrettssektoren (for eksempel "Winning Sports Events! - Guiding Principles for Sustainable Events" fra Baltic RECoord-prosjektet) og viser hvor kompleks det er å håndtere det generelle bærekraftbegrepet. Hvis du vil utforme et bærekraftig initiativ, må du se det fra et systemisk synspunkt: kulturelt, miljømessig, sosialt, humanitært, samfunnsmessig, atferdsmessig og økonomisk. Alle disse tilnærmingene henger sammen, og det er ikke mulig å skille dem fra hverandre. Hvis vi ønsker å gjøre noe med et systemisk problem - som for eksempel miljøkrisen - må svaret være systemisk.

VÅRE PARTNERE HAR IDEER

INSPIRERENDE INITIATIVER

"Å samle ulike idrettsstrukturer og -organisasjoner under konsortiet Green Sports Hub Europe oppfylte både et mål om representativitet og et mål om kunnskapsdeling.

Når det gjelder førstnevnte, var tanken å bryte ned de eksisterende barrierene mellom utendørsidrett, innendørsidrett, alpinidrett og stadionidrett ved å samle ledende organisasjoner fra hver sektor. Når det gjelder sistnevnte, har den nylige demokratiseringen av begrepet

Begrepet "idrett og bærekraft" har vist at det er et "kommunikasjonsgap" der eksisterende initiativer sliter med å få kunnskap på tvers av landegrensene.

Denne rapporten tar derfor sikte på å legge til rette for overføring av tilgjengelig kompetanse mellom konsortiemedlemmene og eksterne partnere."

| INFRASTRUKTURER OG NATUROMRÅDER

Denne delen omhandler initiativer som har ført til utvikling og drift av innendørs- og utendørsanlegg der idrettsaktiviteter finner sted, inkludert støtte- og administrasjonsinfrastrukturer som ikke er knyttet til konkurranser.

GUIDE TIL TILTAK FOR Å REDUSERE MILJØPÅVIRKNINGEN – SPANIA

Målsetting

Å etablere en rekke tiltak for å veilede arrangører av terrengløp i å gjennomføre tiltak for å forebygge, beskytte og minimere risikoen som denne typen konkurranser kan medføre for miljøet. Å etablere tiltak for kontroll og overvåking fra RFEAs side i de ulike fasene av organiseringen og utviklingen av konkurransen.

Generell beskrivelse av initiativet

Mange arrangører søker de relevante myndighetene om nødvendige tillatelser for å arrangere trailløpsarrangementer. Følgende dokument foreslår og legger til rette for en rekke tiltak og handlinger som vil veilede og hjelpe arrangørene med å forebygge, beskytte og minimere påvirkningen som arrangementene deres kan ha på miljøet, og om nødvendig iverksette korrigerende tiltak som gjør det mulig for trailløping å sameksistere med respekt for og bevaring av naturen. For å nå dette målet er det nødvendig at organisasjonen har en engasjert holdning i alle faser av arrangementet: planlegging, utvikling og evaluering. I tillegg til løpsarrangørene selv og hele deres team, spiller administrasjonen, gjennom sine miljøteknikere, en grunnleggende rolle når det gjelder å beskytte naturressursene og sørge for at Trail Running-arrangementer er forenlige med miljøvern. Derfor er det viktig at organisasjonen og administrasjonen jobber koordinert, fra planleggingsfasen til evalueringen av arrangementet.

Resultater

Når konkurransen er over, må organisasjonen sende RFEA miljøvurderingsrapporten som er utarbeidet av koordinatoren, samt eventuelle rapporter utarbeidet av lokale myndigheters miljøteknikere, som vil bli tatt i betraktning ved inkludering av fremtidige utgaver i kalenderen.

Kontaktpersoner

Alberto MUÑOZ (hovedkoordinator) amunoz@rfea.es

https://www.rfea.es/trailrunning/publicaciones/Manual_MedioAmbiente_TrailRunning.pdf

GJENBRUKBARE KOPPER PÅ AVIVA STADIUM - IRLAND

Målsetting

Det meste av det gjenvinnbare avfallet som samles inn under kampene på AVIVA Stadium, er plastkopper, særlig under rugbykamper. Men selv om en privat entreprenør sørger for forsvarlig behandling, havner en del av disse koppene i gatene rundt stadion, noe som legger press på lokalsamfunnet og kommunen. Samtidig ønsker stadionet å redusere bruken av engangskopper i plast.

Generell beskrivelse av initiativet

Som med de fleste ordninger med gjenvinnbare kopper på arrangementer betaler kundene en ekstra euro når de kjøper sin første drink. Pengene som ikke returneres til kundene (på grunn av kopper som ikke returneres), brukes til å vaske koppene og reinvesteres for å erstatte kopper som ikke returneres. Modellen er utformet for å være kostnadsnøytral.

Denne piloten viste seg å være ganske enkel å gjennomføre, og praksisen som helhet var enkel å implementere. Flere viktige faktorer spilte en avgjørende rolle i gjennomføringen. Først og fremst har gjenvinnbare kopper nylig blitt et grunnleggende prinsipp i forbindelse med festivaler, konserter og andre typer massearrangementer. Det betyr at de besøkende allerede er vant til denne praksisen.

Resultater

65 000 kopper ble tatt i bruk i forbindelse med kampen mellom Irland og Skottland, før testen ble gjentatt 8. februar 2020 i forbindelse med kampen mellom Irland og Wales, igjen som en del av 6 Nations Cup. Helt på slutten av kampen mellom Irland og Skottland ble 52360 gjenvinnbare kopper returnert til vaskeanlegget. Hvis disse 52360 koppene ble erstattet av engangskopper i plast, ville det utgjort 418,88 kg.

Når det gjelder CO₂-besparelser, sparte dette pilotforsøket over 2 tonn CO₂-ekvivalenter. Denne besparelsen inkluderer besparelsene ved å unngå forbrenning og lage nye engangskopper, samt tap som følge av manglende forbrenning og utslipp fra vasking.

Den viktigste faktoren som har bidratt til å drive dette pilotprosjektet fremover, er at man har engasjert et selskap med erfaring på dette området.

Kontaktpersoner

https://lifetackle.eu/assets/files/B.1.3.Pilot_tests_reports_v3_0.pdf

EUROPE RUGBY EVENTS - EUROPA

Målsetting

Målet med Rugby Europes "Combined Events"-strategi er å redusere det samlede karbonavtrykket til det europeiske rugbyforbundet når de arrangerer globale arrangementer.

Generell beskrivelse av initiativet

Som det europeiske rugbyforbundet arrangerer Rugby Europe også kontinentale konkurranser. I forbindelse med disse arrangementene har forbundets administratorer identifisert to virkemidler for å redusere det samlede karbonavtrykket:

- (1) Reiser for lag og funksjonærer: Av åpenbare driftsmessige årsaker er det vanligvis ikke nødvendig å bruke rugbylag.
- (2) Lokal drift: Organiseringen av et idrettsarrangement har en ikke-nøytral innvirkning når det gjelder karbonutslipp.

Etter en grundig mulighetsanalyse ble det besluttet å oppdatere Rugby Europes anbudsprosess og konkurransestructur: De siste sesongene har vi prioritert å gjøre vårt ytterste for å finne verter som er villige til å arrangere både et herre- og et damearrangement på samme dato. I tillegg til å bidra til å styrke profileringen av kvinnerugby, har dette gjort det mulig for forbundet å redusere sitt totale karbonavtrykk.

Resultater

Resultatene har vært utelukkende positive for det europeiske rugbyforbundet. Overgangen til en mer bærekraftig driftsmetode har gjort det mulig å redusere de generelle driftskostnadene betraktelig, samtidig som man har oppnådd eksterne synergier med partnere og fremfor alt en betydelig reduksjon av miljøpåvirkningen fra driften. Alt dette uten en eneste euro i budsjettet.

Kontaktpersoner

Rugby Europa

PLANICA NORDIC CENTRE – SLOVENIA

Målsetting

Målet med dette offentlige instituttet er å plassere idretts- og utviklingscenteret så nær naturen som mulig. Hvor er det bedre enn i den berømte Triglav nasjonalpark, omgitt av skog og fjell?

Generell beskrivelse av initiativet

Planica Nordic Centre til 47 millioner euro skal etter planen stå ferdig i 2025, og er anerkjent som et arkitektonisk mesterverk og et bærekraftig kompleks i verdensklasse som vil styrke Slovenias profil i det internasjonale miljøet for idrett og idrettsanlegg. Når det gjelder turisme, kjennetegnes landet av en innovativ tilnærming til å fremme aktiv fritid.

Det enorme OL- og idrettsanlegget er plassert midt i naturen og oppfyller alle krav til beskyttelse av natur og miljø.

Resultater

De forventede resultatene er like ambisiøse som selve infrastrukturen, drevet av ønsket om å drive det travleste idrettssenteret i Slovenia, spesielt for nordiske idretter. Anlegget tilbyr idrettsaktiviteter 365 dager i året, og driften av senteret er utformet i henhold til retningslinjer for bærekraft.

Kontaktpersoner

PLANICA Nordic Center

info@nc-planica.si

<https://www.nc-planica.si/en/>

<https://www.nc-planica.si/en/>

KILDESORTERING AV AVFALL PÅ STADIONER - BELGIA

Målsetting

Det belgiske fotballagets stadion hadde ikke noe system for kildesortering, og alt avfallet som ble generert på stadion, ble kastet i husholdningsavfallet. Hovedmålet med dette initiativet var å forbedre avfallshåndteringen under kampene.

Generell beskrivelse av initiativet

Ettersom stadion ikke hadde et system for kildesortering da prosjektet ble lansert, og det ikke fantes data om de totale avfallsmengdene, besluttet RBFA å gjennomføre en analyse av avfallets sammensetning for å få en bedre forståelse av behovene og potensialet til et system for kildesortering. SUEZ og Bruxelles Proprete (Société bruxelloise de propreté publique) gjennomførte en prøvetaking av avfall generert inne på stadion (A), avfallsbeholdere utenfor stadion (B) og av søppel (C).

Med tanke på at det belgiske herrelandslaget, som bare spiller åtte hjemmekamper i året, spiller sine hjemmekamper på stadionet der denne pilottesten ble gjennomført, vil en gjentakelse av dette tiltaket kunne gi visse fordeler og forbedre

avfallshåndteringen. De eneste kostnadene som kan unngås med en permanent infrastruktur for kildesortering, er kostnadene for utstyret (leie og installasjon/innsamling). Besparelsene kan beløpe seg til 2 000 euro per sett. Behandlingskostnadene bør forbli de samme. Dette er grunnen til at eieren av stadionet - byen Brussel - har blitt rådet til å vurdere å installere en permanent infrastruktur, siden stadionet også brukes til idrettskonkurranser og konserter. Dette kan gi merverdi, ettersom andre arrangører kan dra nytte av infrastrukturen som allerede er tilgjengelig.

Resultater

Resultatene av dette pilotforsøket var mer enn tilfredsstillende, ettersom det nye innsamlingsystemet gjorde det mulig å omdirigere 120 kg emballasjemateriale (PMC) fra restavfallet. Det betyr at oppsamlingsgraden for PMC var 83,2 %, med 120 kg av 144,21 kg PMC samlet inn. Det betyr også at den totale mengden restavfall på stadion gikk ned fra 1375,17 kg til 1120 kg. Et pilotprosjekt for å øke bevisstheten og samle inn PMC ble gjennomført utenfor stadionområdet, der 1 550 bokser ble samlet inn, noe som tilsvarer 2,85 tonn tomme ølbokser som ble sendt til gjenvinning.

Disse resultatene utløste et større prosjekt for å installere permanente søppelkasser rundt stadion, på forespørsel fra RBFA og med godkjenning fra Brussel kommune. Byen ville dekke alle kostnadene, noe som ville bety en enorm merverdi for det nye selektive innsamlingsystemet, siden det ikke bare ville dekke fotballkamper, men også konserter og de ulike idrettskonkurransene som ble arrangert på stadion. I tillegg vil RBFA også vurdere å installere containere med stor kapasitet utenfor stadionområdet for å avlaste de offentlige søppelkassene og forhindre forsøpling. Disse containerne vil bli plassert på strategiske steder, hovedsakelig langs innfartsveiene og rett foran portene.

Kontaktpersoner

Hedeli SASSI

hedeli.sassi@rbfa.be

https://lifetackle.eu/assets/files/B_1_3_Pilot_t_ests_rapporter_v3_0.pdf

MILJØVERNLOVEN - SLOVENIA

Målsetting

Målet med retningslinjene er å gjøre alle idrettsutøvere oppmerksomme på at idretten har et samfunnsansvar for å beskytte miljøet og naturen.

Generell beskrivelse av initiativet

Retningslinjene ble bekreftet av generalforsamlingen i Slovenias olympiske komité, og alle medlemmer må ikke bare følge retningslinjene, men også implementere reglene i organisasjonen. Den viktigste delen av dette er behovet for å øke idrettsorganisasjonenes bevissthet om behovet for å beskytte naturen og miljøet, og å gjøre dem oppmerksomme på sitt samfunnsansvar.

Det slovenske departementet for utdanning, vitenskap og idrett anerkjente prosjektets mål og inkluderte dem i regelverket for finansiering av idrettsprogrammer og investeringer i idrettsanlegg på nasjonalt nivå, og søkeren fikk en bonus da koden ble godkjent av generalforsamlingen.

Resultater

Mer enn 60 nasjonale idrettsorganisasjoner har godkjent og bekreftet retningslinjene på sine generalforsamlinger.

Kontaktpersoner

Aleš ŠOLAR

hedeli.sassi@rbfa.be

<https://www.olympic.si/oks-zsz/skrb-za-okolje>

15 FORPLIKTELSER FOR ARRANGØRER AV ARRANGEMENTER – FRANKRIKE

Målsetting

Formålet med charteret er å forplikte og juridisk binde arrangører til å følge bærekraftige regler for å oppnå ambisiøse mål for bærekraftig utvikling i forkant av OL i Paris 2024.

Generell beskrivelse av initiativet

WWF Frankrike er overbevist om at idretten er et formidabelt redskap for samfunnets miljøomstilling, og har derfor bidratt med sin ekspertise til idrettsdepartementet for å oppdatere den første versjonen av Charter of Commitment med nøkkeltall og mål for 2024.

Blant de ulike miljøområdene som signatarene forplikter seg til å overholde, er bærekraftig mat, mobilitet, beskyttelse av biologisk mangfold og avfallsreduksjon. Underskriverne må for eksempel vedta og implementere en bærekraftig og ansvarlig innkjøpspolitikk og forplikte seg til å bruke bærekraftige transportformer for minst 90 % av reisene sine innen 2024.

Blant de ulike miljøområdene som signatarene forplikter seg til å overholde, er bærekraftig mat, mobilitet, beskyttelse av biologisk mangfold og avfallsreduksjon. Underskriverne må for eksempel vedta og implementere en bærekraftig og ansvarlig innkjøpspolitikk og forplikte seg til å bruke bærekraftige transportformer for minst 90 % av reisene sine innen 2024.

For å sikre troverdigheten til forpliktelsene som alle signatarene har påtatt seg, krever charteret at det publiseres en rapport basert på en vurdering av de ulike målene. Denne anmodningen er i tråd med de involverte aktørenes ønske om å utvikle en evalueringskultur, inkludert implementering av kontinuerlig forbedring i organiseringen av store internasjonale idrettsarrangementer.

Resultater



De 15 forpliktelsene ble opprettet på initiativ fra store internasjonale idrettsarrangementer og det franske idrettsdepartementet i samarbeid med WWF Frankrike, og har gjort det mulig for over 350 nasjonale og internasjonale arrangementer å gå over til en mer bærekraftig praksis.

Kontaktpersoner

Amandine SINGLA

amandine.singla@sports.gouv.fr

<https://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/charte15>

I INNKJØP OG RESSURSFORVALTNING

Denne delen er viet initiativer som fokuserer på organisasjoners innkjøp av produkter og tjenester og forvaltning av materialressurser gjennom hele livssyklusen.

SPORT ZERO PLASTICS - Frankrike

Målsetting

Sport Zéro Plastique er et prosjekt som tar sikte på å eliminere engangsplast i amatøriddretten i Paris. Målet er å vise at ny beste praksis på området kan bidra til å sette plast på sidelinjen. Metoden: å bruke lagånd og konkurranse for å oppmuntre klubbene til å sette fart i arbeidet med den økologiske omstillingen.

Generell beskrivelse av initiativet

Paris' klimabyrå (APC) og Paris by, i samarbeid med ADEME Ile-de-France, MAIF og med støtte fra en rekke interessenter, lanserte tidlig i 2021 prosjektet Sport Zero Plastic, som har som mål å mobilisere parisisk amatøriddrett i kampen mot plastavfall. Prosjektet er en del av Paris bys program "Olympic Transformations", som blant annet har som ambisjon å få slutt på engangsplast innen de olympiske leker i 2024, og som en del av tiltakene i Paris 2021.

Dette prosjektet har som mål å fremme de beste initiativene i kampen mot engangsplast i idretten, og består av tre deler: organisering av en utfordring mellom 10 idrettsklubber, innføring av verktøy og utstyr for å iverksette tiltak i klubbene, støtte til et amatørmeesterskap mot null plast og utvikling av anbefalinger som gjelder for alle.

Resultater

Målet med Sport Zero Plastic-prosjektet er å bruke disse første pilotprosjektene som eksempler for de 500 idrettsanleggene i Paris og de 2000 klubbene som bruker dem. Disse eksperimentene vil være til nytte for Paris by, som har satt seg som mål å oppnå null engangsplast innen 2024.

Kontaktpersoner

Emmanuelle BOISSIER (prosjektkoordinator)

<https://www.sportzeroplastique.fr/>

emmanuelle.boissier@apc-paris.com

SPORT EVENT ZERO WASTE - Frankrike

Målsetting

Dette heftet inneholder forslag til tiltak for å minimere produksjonen av avfall i forbindelse med idrettsarrangementer. Det er spesielt basert på "4R"-tilnærmingen: Redusere, gjenbruke, reparere og resirkulere hvis ingen av de foregående alternativene er mulige. Listen over foreslåtte tiltak er selvsagt ikke

uttømmende. Den er ment som et sett med retningslinjer for å få ballen til å rulle. Ikke alle disse tipsene kan overføres til alle arrangementer, men tvert imot kan du komme opp med mange andre løsninger for å redusere avfallet på idrettsarrangementet ditt.

Generell beskrivelse av initiativet

40 millioner mennesker driver med idrett, 16 millioner har lisens og det arrangeres 2,5 millioner idrettsarrangementer hvert år. Tallene er imponerende... og de gjelder bare for Frankrike. Bare et arrangement med 5000 deltakere genererer opptil 2,5 tonn avfall, bruker i gjennomsnitt 1000 kWh energi og 500 kg papir! Hvert eneste idrettsarrangement legger altså et stort press på miljøet og naturressursene våre.

Zero Waste France har utformet dette heftet som et bevisstgjøringsverktøy og starten på en reise mot en overordnet positiv tilnærming.

Resultater

I 2018 innførte Annecy Marathon, med støtte fra den lokale Zero Waste-gruppen i Annecy, en generell nullavfallstilnærming: omfattende sortering, gjenvinning av alt organisk avfall ved alle forfriskningssteder (200 kg ble spart fra forbrenning), gjenvinning av klær av organisasjonen Bazar sans Frontières og av svamper av partnerskoler, reduksjon av emballasje til medaljer og T-skjorter, bruk av økokerper i hele landsbyen osv.

I løpet av de siste fem årene har byen Les Herbiers (Frankrike) innført et program for avfallsreduksjon i de ulike idrettsklubbene: resirkulering av papp fra en lokal skole, gjenbrukbare kopper på stadionene og avfallsdunker erstattet med plakater der det er mulig for å øke bevisstheten om avfallsreduksjon.

Kontaktpersoner

Julie SAUVÊTRE (ansvarlig for idrett og bærekraftig utvikling)

julie@zerowastefrance.org

<https://www.zerowastefrance.org/wp-content/uploads/2019/05/zw-sport-hdef-1.pdf>

SANDVOLLEYBALL BADEN - ØSTERRIKE

Målsetting

Målsettingen bak organiseringen av Beachvolleyball Baden er svært enkel: Arrangørene er fast bestemt på å bruke alle materialer og ressurser ut fra et økonomisk, økologisk og sosialt synspunkt.

Generell beskrivelse av initiativet

Beachvolleyball Baden, som nå arrangeres for 18. gang, har etablert seg som et ledende internasjonalt idrettsarrangement. Østerrikes nest største sandvolleyballturnering tar hvert år imot rundt 20 000 entusiastiske besøkende, som kan oppleve sandvolleyball på nært hold i de fantastiske omgivelsene i Badens strandbad.

Arrangørene satte ressursbesparende planlegging og reduksjon av energiforbruket i sentrum for initiativet. Fra bruk av reklamebannere i tre til innkjøp av lokal og sesongbasert mat og drikke fra rettferdig handel eller økologisk landbruk, har arrangørene vist hvor viktig det er å fokusere på hver enkelt ressurs for å få en helhetlig tilnærming til å organisere bærekraftige idrettsarrangementer.

"Økososiale aspekter og bevaring av ressurser og miljø må integreres slik at vi kan møte fremtidige generasjoners behov. - Dominik GSCHIEGL (arrangør og promoter av Baden Beach Volleyball)

Resultater

Siden den første utgaven i 2005 har arrangementet klart å produsere bærekraftige gjenbruksflasker til alle spillere, ansatte osv., noe som har spart over 8000 PET-flasker. Arrangørene bestemte seg også for å overlate serveringstjenestene for publikum og VIP-er til lokale bedrifter, og de forpliktet seg til å følge bærekraftige retningslinjer for bruk av økologisk mat og drikke.

På samme måte er alle eksterne tjenesteleverandører lokale bedrifter. 80 % av budsjettet går derfor til små og mellomstore bedrifter innenfor en radius på 30 km fra arrangementsstedet.

Kontaktpersoner

Dominik GSCHIEGL (arrangør og promoter av Baden Beachvolleyball)

<https://www.beachvolleyball-baden.at/>

Nicolas HOLD (administrerende direktør for HSG-Events)

<https://www.hsg-events.at/project/beachvolleyball-baden/>

| MOBILITET

Denne delen er dedikert til initiativer der det føres tilsyn med mobiliteten til mennesker og varer i forbindelse med idrettsaktiviteter, både lokalt og globalt.

GREEN RUGBY TRY – UNGARN

Målsetting

Det ungarske rugbyforbundet iverksatte grønne transport- og mobilitetstiltak i forbindelse med organiseringen av Trophy-turneringen for menn og kvinner i 2021. Dette arrangementet var også en ideell anledning til å iverksette bærekraftige tiltak for å redusere plastforurensning og avfall.

Generell beskrivelse av initiativet

Ungarn er vertskap for en av Europas Rugby 7s Trophy-turneringer for menn og kvinner hvert år i juli i Budapest, og har bestemt seg for å gjøre turneringen til et grønt arrangement fra og med juli 2021. Arrangørene har derfor satt i gang tiltak for å leie elektriske busser for intern transport av lagene og kampfunksjonærene (rundt 390 personer), samtidig som de har satt av spesifikke ressurser til den medisinske enheten. Det ble også stilt sykler til rådighet for funksjonærer og ansatte som arbeidet med arrangementet.

For å redusere avfallsproduksjonen ble alle plastflasker byttet ut med vannflasker og vannfontener, mens serveringen ble gjort fri for engangsplast ved å fremme plastfritt bestikk og nedbrytbare rengjøringsprodukter.

Resultater

Disse tiltakene reduserte CO₂-utslippene og avfallsproduksjonen betydelig
Disse tiltakene reduserte CO₂-utslippene og avfallsproduksjonen betydelig under arrangementet.

Kontaktpersoner

Magyar Rögbi Szövetség

| ARBEIDSKRAFT

Denne delen er dedikert til initiativer som fokuserer på arbeidsforhold og muligheter for ansatte, frivillige og entreprenører.

SPORT AMBASSADØRER - Spania / SERBIA

Målsetting

Å rette oppmerksomheten mot bærekraftig utvikling gjennom ambassadører som fungerer som forbilder for friidrettsfans. Disse ambassadørene kan være utøvere, men de kan også være frivillige. Det viktige er å få budskapet ut og sørge for at disse ambassadørene forklarer og oppmuntrer til bærekraftig utvikling i klubber, komiteer og forbund.

Generell beskrivelse av initiativet

For å stimulere og støtte økologiske omstillingsprosjekter i franske friidrettsklubber lanserte det franske friidrettsforbundet og MAIF, via programmet Sport Planète, en utlysning 11. juni 2021, åpen for lisensinnehavere mellom 18 og 35 år som er opptatt av miljøspørsmål.

35 år som er opptatt av miljøspørsmål. 30 vinnere, valgt ut fra 30 forskjellige klubber, vil motta et stipend på minst 2 000 euro for å gjennomføre prosjektet i klubben. Disse 30 "Sport Planète Athlé-ambassadørene" vil også få opplæring i miljøansvar.

Hvilken rolle spiller disse ambassadørene? Først og fremst må de være villige til å endre folks tankesett og dermed bidra til den økologiske omstillingen i klubben. Ambassadørene må også gjennomføre en rekke konkrete miljøansvarlige tiltak: organisering av "plogging"-økter, resirkuleringsdager for sportsutstyr, bevisstgjøringstiltak for forsamlinger osv. Tanken er også at ambassadørene skal lede et fellesskap av interessenter og øke bevisstheten blant klubbmedlemmene. Til slutt vil ambassadøren også fungere som et stafettpinne for MAIFs og FFAs miljøansvarlige handlinger.

Idrettsutøvere blir bedt om å fungere som ambassadører for initiativer (f.eks. Ivana Španović som legger den første hatten i søpla for "Cap for handicap"-initiativet, 27 ambassadører for FFA som får utdanning i bærekraftig utvikling og deretter er ansvarlige for å legge til rette for overgangen osv.) Frivillige kan også bli representanter på arrangementer, slik tilfellet er for miljøfrivillige i Spania.

Resultater

Ambassadører har større rekkevidde fordi de blir lyttet til av fansen, idrettsutøvere er også mer tilbøyelige til å lytte til sine motparter, mens frivillige generelt sett representerer arrangementets stemme. Takket være ambassadørprogrammet er det mulig å engasjere publikum på en mer effektiv måte ved å markedsføre ambassadøren og gjøre innholdet relevant.

Kontaktpersoner

Frankrike: Det franske friidrettsforbundet

<https://www.athle.fr/asp.net/main.news/news.aspx?newsid=17654>

Jean-Baptiste LEPOITTEVIN

jean-baptiste.lepoittevin@athle.fr

Spania: Idrettens grønne flagg

https://www.greensportflag.com/ecovoluntarios/?utm_source=Atletismo&utm_campaign=CaptacionEcovoluntarios

INNSAMLING OG KVANTIFISERING AV AVFALL - EUROPA

Målsetting

Målet med Ocean Initiative-programmet er å involvere frivillige, publikum og idrettsutøvere i innsamling av avfall på konkurranseområdet for å forstå og løse problemet med havforurensning ved kilden.

Generell beskrivelse av initiativet

Ocean Initiatives-kampanjen er et program i regi av Surfrider Foundation Europe som tar sikte på å løse problemet med marin forurensning gjennom utdanning, folkeforskning og lobbyvirksomhet. I praksis er Ocean Initiatives oppryddingsaksjoner som gjennomføres over hele verden. De organiseres av frivillige med støtte fra Surfrider Foundation Europe.

Hvis du bestemmer deg for å organisere en innsamling, må du følge prosedyren. Du må fylle ut informasjon om arrangementet (tittel, dato, sted osv.), velge de tingene du trenger fra det gratis innsamlingssettet, og oppgi en leveringsadresse for settet. Sørg for at du får en bekreftelse når operasjonen er registrert.

Resultater

Organisasjonen får en bedre oversikt over mengden avfall som samles inn, og dermed en konkret og synlig ressurs for publikum.

Ocean Initiative-programmet er ikke begrenset til avfallsinnsamling, men kvantifisering av innsamlet avfall gir deg en god oversikt over forurensningskildene rundt arrangementet.

Til syvende og sist vil dette gjøre det mulig for organisasjonen å utarbeide en handlingsplan for å redusere eller håndtere forurensningsproblemer ved kilden (for eksempel kan forurensning fra vannflasker føre til at vannforsyningen på et arrangement må revurderes).

Kontaktpersoner

Camille FRAYSSE

cfraysse@surfrider.eu

<https://www.initiativesoceanes.org/en/>

| KLIMA

I denne delen finner du en oversikt over initiativer som er iverksatt av Hub-medlemmer og tilknyttede partnere, og som er knyttet til direkte eller indirekte reduksjon av klimagassutslipp.

GREEN GAMES BE FAIR BY NATURE – MONTENEGRO

Målsetting

Målet med opplæringen, men også med hele prosjektet, er at alle nasjonale forbund og deres tekniske personale deltar på opplæringen og tar i bruk de løsningene og anbefalingene som er utarbeidet, og implementerer dem når de organiserer alle fremtidige arrangementer i Montenegro.

Generell beskrivelse av initiativet

Som en forberedelse til organiseringen av 2019-lekene i Europas småstater, og i tråd med den olympiske bevegelsens strategi og klare forpliktelse til å fremme bærekraft og miljøvern gjennom idretten, særlig gjennom organiseringen av idrettsarrangementer, har Montenegros olympiske komité publisert programmet "Green Games", som skal legges til grunn for organiseringen av 2019-lekene i Europas småstater og for den montenegrinske olympiske komiteens påfølgende organisatoriske aktiviteter.

Programmet er basert på prinsippene i Den internasjonale olympiske komités strategi for bærekraft og miljøvern, samt strategien til Montenegros departement for bærekraftig utvikling og turisme.

Resultater

Den montenegrinske olympiske komiteens prosjekt "Not just a field game - be fair by nature", som fremmer idretten og dens rolle i å beskytte miljøet, ble rangert som et av de beste prosjektene på dette området i Den internasjonale olympiske komiteens Olympic Solidarity.

Prosjektet utarbeidet også retningslinjer for engasjement og informasjon som kunne deles med ansatte, publikum og utøvere:
<http://montenegro2019.me/images/dokumentacija/brosura-eng-zelene-igre.pdf>

Kontaktpersoner

MONTENEGRINSK OLYMPISK KOMITÉ

cok@t-com.me

+382 20 664 275

OPPDRAK: FRA TRIGLAVBREEN TIL BEIJING – SLOVENIA

Målsetting

Triglav-breen til Beijing er en miljøkommunikasjonskampanje i regi av Slovenias olympiske komité. Hovedmålet med prosjektet er å øke bevisstheten om den globale oppvarmingen og dens umiddelbare og ødeleggende konsekvenser for vinter-OLs trivsel og fremtid.

Generell beskrivelse av initiative

Den slovenske olympiske komité har som mål å opplyse og oppmuntre hele den olympiske familien og dens støttespillere til å ta et lite skritt i kampen for å holde vintrene våre hvite. Selv om noen av endringene allerede er irreversible og noen isbreer kan forsvinne, kan vi fortsatt redde vinteren sammen.

Prosjektet vil foregå i fire faser, der klimakrisen angripes fra ulike vinkler. Det vil kombinere vitenskap, idrett, diplomati og media for å gjøre prosjektet relevant, virkningsfullt og meningsfullt for allmennheten. Prosjektet er utformet med tanke på klimamessig bærekraft og vil etterlate et positivt miljøavtrykk når det er ferdig.

(1) Støtte til forskning, kunnskapsinnhenting og historiefortelling: Triglav-fjellet er Slovenias høyeste fjell, og denne breen er landets siste. Ved å akseptere tanken på å miste den til erosjon på grunn av global oppvarming, blir breen et symbol.

(2) Den lange, rene veien til Beijing: En bit av isbreen blir trygt lagret og transportert med en hybridbil fra Slovenia til Beijing.

(3) Smelting i Beijing: Når biten av Triglav-breen når frem til Beijing, vil den bli utstilt på en av OL-arenaene og smeltes sakte ned under vinter-OL. Historien og det underliggende problemet er tilgjengelig for lokalbefolkningen via QR-koder på stedet.

(4) En varig arv og miljøpåvirkning: Etter lekene vil smeltevannet bli samlet opp og fraktet tilbake til Slovenia, der det vil bli permanent utstilt i det slovenske alpinmuseet.

Resultater

I tillegg til den uvurderlige effekten av denne aksjonen for å øke bevisstheten om konsekvensene av klimaendringene, er prosjektet også en mulighet til å demonstrere hvordan idrettsutøvere, frivillige organisasjoner, olympiske komiteer og media kan engasjere seg for å få frem et budskap som er svært viktig.

Kontaktpersoner

Peter DOKL

peter.dokl@olympic.si

www ledenik.olympic.si

<https://glacier.olympic.si/>

EUROPEISKE UNIVERSITETSLEKER COIMBRA 2018 - PORTUGAL

Målsetting

Under multisportarrangementet European Universities Games Coimbra 2018 ble de lokale arrangørene oppfordret til å ta hensyn til bærekraft og innføre elementer og aktiviteter på dette området.

Generell beskrivelse av initiativet

European Universities Games 2018 ga arrangørene muligheten til å gjennomføre aktiviteter på tre ulike bærekraftsområder:

For det første, når det gjelder transport og mobilitet, ble deltakerne oppfordret til å gå mellom arenaene der det var mulig. De fleste av syklene ble donert av fakultetet for idrettsvitenskap og kroppsøving ved universitetet i Coimbra, og de fungerte også som en pilot for implementeringen av et sykkedelingsprosjekt ved universitetet i Coimbra, kalt Ucicletas. Til slutt kunne deltakerne ankomme stedet med tog, og arrangørene sørget for at et av velkomstpunktene lå på stasjonen.

For det andre ble det i samarbeid med byen Coimbra og vannverket i Coimbra installert vannposter, hvorav mange fortsatt er i bruk, og deltakerne fikk utdelt vannflasker som de kunne fylle. Dette privat-offentlige partnerskapet er et typisk eksempel på en suksesshistorie som bør trekkes frem når man arrangerer et idrettsarrangement.

Når det gjelder matforsyning og -håndtering, sto universitetet i Coimbra for all mat til arrangementet. Denne avdelingen leder også et initiativ for å bekjempe matsvinn, som også ble gjennomført under EUG2018.

Arrangementet var også en ideell anledning for arrangørene til å organisere pedagogiske workshops i samarbeid med ENGSO Youth; en workshop om bærekraft ble arrangert for deltakere (utøvere, funksjonærer) og frivillige.

Resultater

Vannforsyningen kom hovedsakelig fra fonteneanlegget, og deltakerne kunne fylle vannbeholderne sine selv. Reduksjonen av forurensende transport var også en suksess.

De mange tiltakene for å unngå matsvinn, inkludert tjenesten som ble levert under EUG2018, har gjort universitetet i Coimbra til en av finalistene i Food & Nutrition Awards i kategorien "Food Sustainability".

Kontaktpersoner

Andrej PISL (EUSA)

pisl@eusa.eu

Filipa GODINHO (Universitetet i Coimbra)

filipa.godinho@uc.pt

<https://www.eug2018.com/>

GRØNN INSPIRASJON - EUROPA

Målsetting

Siden opprettelsen i 2013 har hovedmålet med European Athletics' Green Inspiration-program vært å øke bevisstheten om miljøvern og bærekraft blant publikum og arrangører når de promoterer eller arrangerer en konkurranse.

Generell beskrivelse av initiativet

Programmet har to hovedområder: Det første er å inkludere bærekraft og arv i anbudsprosessen for friidrettsarrangementer (f.eks. gangavstand til arenaer, eksisterende anlegg, miljøvennlig midlertidig bygging, gjenbruk av anlegg i etterkant osv.) Det andre er å kommunisere initiativene til lokale organisasjonskomiteer gjennom merkevaren "Green Inspiration".

Under innendørseuropamesterskapet i friidrett i Beograd 2017, mens konkurransene ble avbrutt, frivillige var til stede og favorittene ble heiet frem, guidet det internasjonale teamet utvalgte deltakere gjennom de grønne stasjonene. På hver av stasjonene fikk deltakerne muligheten til å oppdage på en interaktiv måte hva bærekraftsmålene er, hvordan idretten kan bidra til å nå dem, og hvordan enkeltpersoner kan delta aktivt og gjøre en forskjell.

"Vi er veldig glade for å ha deltatt i den humanitære aksjonen Refugee ScART og for å ha overlatt til flyktninger å lage gaver til gjestene våre. Som en del av innendørseuropamesterskapet i Beograd har flyktningene manuelt laget unike notatbøker og blyanter av resirkulert materiale i mesterskapets farger" - Ana Lukovic, prosjektleder for den lokale organisasjonskomiteen.

Resultater

Beograd innendørs mesterskap 2017

- Cap for disability (innsamling av caps som skal resirkuleres, og pengene brukes på utstyr for å hjelpe mennesker med funksjonsnedsettelse).
- ScART-gave til flyktninger (flyktninger lager notatbøker og blyanter av resirkulerte materialer i mesterskapets farger).
- "Jump 2 Score Green"-kurs for frivillige (2-dagers workshop)
- Gå Beograd 2017! Maps for walking (kart for å oppmuntre gjestene til å bruke mindre transport og være aktive)

SPAR Langrenn Tilburg 2018

- Involvere barn og lære dem om fordelene ved en sunn livsstil
- Involvering av flyktninger gjennom et frivillighetsprogram
- Oppmuntre til deltakelse ved å inkludere et ikke-konkurranspreget moroløp i programmet.
- Inkludering ved å inkludere en stafett for funksjonshemmede i programmet.
- Miljøtiltak (fremme av dematerialisering).

Kontaktpersoner

Yannick MORARD

Yannick.morard@european-athletics.org



CLEAN WIN : BÆREKRAFTIGE IDRETTSBEGIVENHETER ("Čista zmaga - trajnostni športni dogodki") - SLOVENIA

Målsetting

Det overordnede målet med prosjektet var å identifisere og fremme god praksis og aktiviteter for arrangører, lokalsamfunn og enkeltpersoner for mer bærekraftige idrettsarrangementer. Bærekraftig praksis i organiseringen av idrettsarrangementer bidrar til å redusere klimaendringene, bevare det biologiske mangfoldet, bærekraftig mobilitet, lokal produksjon og forbruk, energieffektivitet, beskyttelse av naturressurser og verneområder, effektiv bruk av vann, bevaring av natur- og kulturarv, reduksjon av avfall, bedre helse, involvering og støtte fra lokalsamfunnet og økt konkurranseevne.

Generell beskrivelse av initiativet

Prosjektet har identifisert 11 nøkkelområder som viktige faktorer å ta hensyn til for å oppnå en positiv innvirkning på bærekraften til idrettsarrangementer:

- Ledelse ;
- Kommunikasjon
- Innkjøp ;
- Samfunnsansvar ;
- Arrangementssted og infrastruktur ;
- Påvirkning på det naturlige miljøet ;
- Mobilitet ;
- Energiforbruk ;
- Avfall ;
- Mat og drikke ; Mat og drikke
- Vann.

For hvert av disse områdene ble det definert generelle ideer, initiativer til vurdering og anbefalinger.

Resultater

Det ble utarbeidet en håndbok og en sjekklister/vurderingsverktøy for arrangører (som er tilgjengelig på slovensk).

I tillegg til den generelle håndboken om å organisere mer bærekraftige idrettsarrangementer er det også utarbeidet retningslinjer for kommuner og lokale myndigheter, samt for enkeltpersoner, supportere og fans. De generelle prinsippene og retningslinjene kan overføres til alle typer arrangementer. Det er imidlertid ikke alle prinsippene og retningslinjene som kan implementeres av alle interessenter eller ved alle anledninger eller arrangementer.

Kontaktpersoner

Gaja BRECELJ

info@umanotera.org

<https://www.umanotera.org/english/>

Om Surfrider Foundation Europe

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Surfrider Foundation Europe er en ikke-statlig organisasjon som har som mål å beskytte og øke bevisstheten om havets og vannmiljøets betydning. Organisasjonen ble grunnlagt i 1990 og er nå aktiv i 12 europeiske land gjennom sine 15 000 medlemmer og 50 frivillige avdelinger.

Surfrider Foundation Europe er anerkjent for sin ekspertise på tre viktige områder: avfall i vann, vannkvalitet og brukerhelse, klimaendringer og kystutvikling.

Utøvelse av utendørssport og beskyttelse av helsen til europeiske idrettsutøvere er en integrert del av foreningens DNA, og derfor er Surfrider Foundation Europe forpliktet til å støtte alle prosjekter som har som mål å bidra til at idrettsverdenen går i retning av sunnere og mer miljømessig bærekraftig praksis, uansett form eller metode, uten uttrykkelig skriftlig tillatelse fra Surfrider Foundation Europe.



©2021. GSHE. All rights reserved. No part of this document may be reproduced or distributed in any form or by any means, without express written permission. Any unauthorized reprint, commercial copying, selling, transmitting, or use of this material is forbidden and will constitute an infringement of copyright. This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.