



# CARTOGRAPHIE DES INITIATIVES EXISTANTES (Outils et normes)



**Green  
Sports  
Hub**  
Europe

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## TABLE DES MATIÈRES

### **A propos du rapport sur les initiatives page 2**

A propos du Green Sports Hub Europe page 3

### **Normes et bibliothèques existantes page 4**

Qu'est-ce qu'une bonne initiative ? Page 13

### **Initiatives inspirantes page 17**

#### **Infrastructures et sites naturels page 18**

Guide des mesures d'impact environnemental - Espagne p.18

Gobelets réutilisables à l'Aviva Stadium - Irlande p.19

Les événements de Rugby Europe - Europe p.20

Centre nordique Planica - Slovénie p.21

Collecte sélective des déchets dans les stades - Belgique p.22

Code de protection de l'environnement - Slovénie p.23

Charte d'engagements des organisateurs d'événements - France p.24

#### **Approvisionnement et gestion des ressources p.25**

Sport zéro plastique - France p.25

Événement sportif zéro déchet - France p.26

Beach volley-ball Baden - Autriche p.27

#### **Mobilité page 28**

Essai de rugby vert - Hongrie p.28

#### **Force de travail p.29**

Ambassadeurs du sport - France / Espagne / Serbie p.29

Collecte et quantification des déchets - Europe p.30

#### **Climat page 31**

Les jeux verts sont justes par nature - Monténégro p.31

Mission : Le glacier Triglay à Pékin - Slovénie p.32

Jeux européens des universités Coimbra 2018 - Portugal p.33

L'inspiration verte de l'athlétisme européen - Europe p.34

Une victoire propre : des événements sportifs durables - Slovénie p.35

# À PROPOS DU RAPPORT SUR LES INITIATIVES



Le rapport "cartographie des initiatives existantes" vise à définir une vision initiale de ce que signifie le sport vert. Le référentiel suivant fournira donc une bibliothèque utile d'outils existants, illustrée par des initiatives fournies par le réseau des membres du consortium et par des outils et projets existants mis en œuvre à ce jour.

Le rapport jette les bases du travail du Green Sports Hub Europe tout en permettant à tous les partenaires impliqués de s'appuyer sur une bibliothèque initiale de bonnes pratiques qu'ils peuvent consulter et mettre en œuvre à leur guise.

Les initiatives ont été classées en fonction de la stratégie de durabilité du Comité international olympique et de ses cinq domaines d'intervention. En raison de la nature transversale et multimodale des initiatives, le système de classement du CIO a semblé le plus adapté et le plus lisible pour le groupe cible de ce rapport.



# GREEN SPORTS HUB EUROPE

Le projet Green Sports Hub Europe (GSHE) a été lancé en février 2021 avec l'ambition de rendre le secteur du sport plus durable et plus vert. Le projet de trois ans, financé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne, définit quatre piliers clés et une stratégie claire. Le projet vise à tester le potentiel du secteur du sport en tant qu'industrie très médiatisée et à la pointe de l'actualité, et à servir de vecteur au changement de comportement sociétal nécessaire pour faire du Green Deal européen une réalité. Il se concentrera sur la bonne gouvernance, afin que les dirigeants acquièrent les connaissances et les compétences nécessaires pour placer la durabilité environnementale au cœur de leur stratégie.

Le GSHE se veut un système de soutien permettant aux organisations de partager leurs connaissances et leurs meilleures pratiques, afin qu'elles puissent apprendre les unes des autres et se développer. En faisant appel à des experts, en écoutant les besoins du secteur et en dotant les organisations sportives et leurs événements des outils nécessaires, les partenaires du projet chercheront à traduire les normes existantes en matière de durabilité environnementale en actions concrètes, tout en visant à ce que l'approche et les outils du GSHE deviennent un élément central de la bonne gouvernance des organisations sportives.

Le projet est coordonné par **Surfrider Foundation Europe** (France), avec des partenaires tels que;

- > **Association des villes et régions pour la gestion durable des ressources** (Belgique)
- > **Sports Confederation of Portugal** (Portugal)
- > **ukactive** (Royaume Uni)
- > **Green Cycling Norway** (Norvège)
- > **Olympic Committee of Slovenia** (Slovénie)
- > **European Volleyball Confederation** (Luxembourg)
- > **Rugby Europe** (France)
- > **European Athletics Association** (Suisse)
- > **EUSA Institute** (Slovénie)



## NORMES ET BIBLIOTHÈQUES EXISTANTES

« Ces dernières années ont vu l'émergence d'un grand nombre d'initiatives et d'outils documentant le concept de sport et de durabilité. S'il est presque impossible de compiler tous ces matériaux dans un seul rapport, il était néanmoins crucial de comprendre la situation dans son ensemble, d'identifier les acteurs clés, de promouvoir les ressources existantes et de partager ces connaissances avec les partenaires du Consortium et leurs affiliés.

La première partie de ce rapport vise donc à dresser un état des lieux des normes, stratégies et bibliothèques les plus importantes qui sont déjà mises en œuvre et qui jettent les bases du travail futur sur le thème du sport et de la durabilité. »

---

### LES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) : UNE APPROCHE GLOBALE ET INTERSECTORIELLE

"Depuis l'adoption de la première résolution de l'Assemblée générale sur le sport, en 1993, et des objectifs du Millénaire pour le développement aux objectifs de développement durable, les Nations unies utilisent le sport comme outil de développement et de paix depuis des décennies. À travers un nombre important de résolutions de l'Assemblée générale, de rapports du Secrétaire général et de documents politiques de haut niveau, les Nations unies ont reconnu la contribution essentielle du sport à la réalisation du développement et de la paix, en particulier en ce qui concerne la promotion de la tolérance et du respect, l'autonomisation des femmes, des jeunes et d'autres individus et communautés, ainsi que sa contribution à la santé, à l'éducation, à l'inclusion sociale et à la réduction des inégalités. Elle peut créer un cadre convaincant pour les partenariats, le plaidoyer et la sensibilisation du public.

Dans l'ensemble, cette boîte à outils vise à accroître la visibilité et la compréhension des ODD, à mettre en valeur et à promouvoir la contribution du sport et les meilleures pratiques sportives en relation avec les ODD par les parties prenantes concernées, y compris les entités des Nations Unies, les États membres, les organisations liées au sport, les organisations non gouvernementales, les associations sportives, les fondations, la société civile, le monde universitaire et le secteur privé".

[https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg\\_fund\\_sports\\_and\\_sdgs\\_web.pdf](https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf)

---

### NATIONS UNIES - CADRE D'ACTION POUR LE CLIMAT (CCNUCC) : LES LIGNES DIRECTRICES INTERNATIONALES

"L'impact du sport sur notre climat est complexe et peut être difficile à mesurer en fonction de la taille de l'organisation et/ou de l'événement. Cependant, la plupart des organisations sportives et des supporters reconnaissent aujourd'hui que la contribution du sport au changement climatique - à travers les déplacements, la consommation d'énergie, la construction, la restauration, etc. qui y sont associés - est considérable. De plus, l'intérêt mondial du sport pour des milliards de fans et la couverture médiatique qui en découle offrent au secteur du sport une plate-forme

---

solide pour jouer un rôle exemplaire en relevant le défi du changement climatique, et pour inspirer et inciter de larges publics à faire de même.

Les Nations unies sur le changement climatique ont invité les organisations sportives et leurs parties prenantes à rejoindre un nouveau mouvement d'action climatique pour le sport qui définira la trajectoire et apportera le soutien nécessaire pour que le sport joue un rôle gagnant dans la réalisation des objectifs mondiaux en matière de changement climatique.

L'initiative "Principes du sport pour l'action climatique" servira à intégrer l'action climatique et décrira les actions qui, au minimum, répondent aux responsabilités fondamentales dans les domaines de la durabilité environnementale et de la lutte contre le changement climatique. En intégrant les cinq principes dans leurs stratégies, politiques et procédures, et en les faisant connaître à la communauté sportive, les organisations assument leurs responsabilités fondamentales à l'égard des personnes et de la planète, tout en préparant le terrain pour une diffusion plus large du message et un succès à long terme au-delà du contexte du sport.

Les participants à l'initiative Sports for Climate Action s'engagent à respecter les cinq principes suivants :

- (a) Principe 1 : Entreprendre des efforts systématiques pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale ;
- (b) Principe 2 : Réduire l'impact global sur le climat ;
- (c) Principe 3 : éduquer à l'action climatique ;
- (d) Principe 4 : Promouvoir une consommation durable et responsable ;
- (e) Principe 5 : Plaider en faveur de l'action climatique par le biais de la communication".

[https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports\\_for\\_Climate\\_Action\\_Declaration\\_and\\_Framework\\_0.pdf](https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports_for_Climate_Action_Declaration_and_Framework_0.pdf)

---

## GAP STRATEGIE DURABLE DU COMITE INTERNATIONAL OLYMPIQUE (CIO) : 5 DOMAINES D'ACTION POUR CONDUIRE LE MOUVEMENT DURABLE

"La stratégie de développement durable du Comité International Olympique s'articule autour des trois sphères de responsabilité du CIO et de cinq domaines d'action reflétant les aspects des activités du CIO qui ont l'interaction la plus significative avec le développement durable. Ce cadre est illustré ci-contre.

Les cinq domaines d'intervention reflètent les aspects des activités de la COI qui ont l'interaction la plus significative avec le développement durable. Ils ont également été sélectionnés en tenant compte des principaux défis actuels en matière de développement durable et de la manière dont la COI et ses parties prenantes estiment que la COI peut y contribuer le plus efficacement possible.

---

Les cinq domaines d'action sont étroitement liés et doivent être considérés comme un tout. Les quatre premiers domaines d'action se rapportent aux activités du monde sportif : construction et exploitation de sites, acquisition de biens et de services et gestion des ressources, déplacement de personnes et de biens, et gestion du personnel. Le cinquième domaine d'action, le climat, est un thème transversal : plusieurs objectifs des quatre premiers domaines d'action contribueront à résoudre le problème du changement climatique, mais cette question est d'une importance si cruciale qu'elle a nécessité une attention particulière en tant que domaine d'action à part entière".

<http://extrassets.olympic.org/sustainability-strategy/1-1>

## UNION INTERNATIONALE POUR LA CONSERVATION DE LA NATURE (UICN) : LA BIBLE DE L'IMPACT DU SPORT SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET LA BIODIVERSITE

L'UICN est une union de membres composée uniquement d'organisations gouvernementales et de la société civile. Elle fournit aux organisations publiques, privées et non gouvernementales les connaissances et les outils qui permettent au progrès humain, au développement économique et à la conservation de la nature de se réaliser ensemble.

Créée en 1948, l'UICN est aujourd'hui le réseau environnemental le plus vaste et le plus diversifié au monde. Elle exploite les connaissances, les ressources et la portée de plus de 1 300 organisations membres et de quelque 15 000 experts. Elle est l'un des principaux fournisseurs de données, d'évaluations et d'analyses sur la conservation. La diversité de ses membres permet à l'UICN de jouer le rôle d'incubateur et de dépositaire fiable des meilleures pratiques, des outils et des normes internationales.

"L'évolution des valeurs sociétales et les attentes des spectateurs, des athlètes et des sponsors prennent de plus en plus d'importance dans le secteur du sport. Il est de plus en plus admis que le sport et les manifestations sportives doivent être organisés de manière responsable sur le plan social et environnemental, ce qui se reflète dans l'attitude des gouvernements, des autorités publiques et des organismes de réglementation. Cela signifie que l'adoption d'une approche proactive et diligente de la gestion de l'environnement est un élément essentiel de la licence d'exploitation du secteur sportif, ainsi que de la croissance et du maintien des bases de supporters. Bien qu'elle ne semble pas toujours être une question prédominante, la conservation de la biodiversité devrait être un élément clé de toute approche écologiquement responsable de la gestion d'un événement sportif.

Le dernier rapport intitulé "Atténuer les impacts des événements sportifs sur la biodiversité" fait partie d'une série de rapports rédigés par l'UICN depuis 2018. Les lignes directrices incluses dans le rapport visent à fournir aux organisateurs d'événements suffisamment de connaissances pour comprendre, évaluer et mettre en œuvre des actions visant non seulement à réduire l'impact sur la biodiversité, mais

---

aussi à encourager les initiatives susceptibles de promouvoir un impact positif sur l'environnement.

*2020 : Atténuer l'impact des événements sportifs sur la biodiversité 2020 : Sports et biodiversité urbaine*

*2019 : Atténuer les impacts sur la biodiversité des nouveaux sites sportifs 2018 : Sport et biodiversité*

---

## ORGANISATION INTERNATIONALE DE NORMALISATION (ISO 20121) : LIGNES DIRECTRICES POUR DES EVENEMENTS DURABLES

L'importance d'ISO 20121 réside dans le fait qu'elle fournit des solutions de pointe à l'industrie événementielle dans le monde entier, car elle a été élaborée par des représentants de ce même secteur à l'échelle internationale. Elle s'attaque aux défis de l'industrie événementielle dans les trois dimensions de la durabilité, à tous les stades de sa chaîne d'approvisionnement.

ISO 20121 s'applique à toute organisation ou personne - y compris les clients, les fournisseurs et les gestionnaires d'événements - impliquée dans tous les types d'événements, y compris les expositions, les compétitions sportives, les concerts, etc. Elle s'applique aussi bien aux petites conférences qu'aux événements sportifs de grande envergure. L'un des résultats de l'utilisation de ce cadre sera probablement une meilleure communication au sein de l'industrie événementielle en ce qui concerne son approche des impacts économiques, environnementaux et sociaux.

<https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100302.pdf>

---

## COMITE INTERNATIONAL OLYMPIQUE (CIO) : APPROCHE QUALITATIVE ET ETUDES DE CAS

En tant que leader du mouvement olympique, le Comité international olympique a compilé des études de cas qualitatives mises en œuvre par des comités affiliés ou des partenaires internationaux (par exemple, World Sailing).

Cette bibliothèque d'initiatives durables est un petit bijou car elle permet à tout organisateur d'événements de se plonger dans des études de cas concrètes avec des informations sur les objectifs généraux, les résultats et les contacts pour joindre les chefs de projet ou les superviseurs.

<https://olympics.com/ioc/sustainability/ioc-as-leader-of-the-olympic-movement/case-studies>

---

## SUSTAINABILITY.SPORT : LA BIBLIOTHEQUE QUANTITATIVE LA PLUS FOURNIE DANS LE DOMAINE

La plateforme sustainability.sport a été développée par l'Association mondiale des fédérations internationales de sport (GAISF) avec le soutien de Sport & Sustainability International (SandSI), Sustainability Report et SportandDev.org.



---

Il s'agit à ce jour de la plus grande bibliothèque en nombre d'entrées, car elle permet au lecteur de rechercher un large éventail de nouvelles, d'études de cas, d'événements et de documents liés au thème du sport et de la durabilité. L'AGFIS maintient la bibliothèque à jour et est toujours à la recherche de nouvelles entrées.

<https://sustainability.sport/>

---

### ASPECTS DE LA DURABILITE" PAR LA FEDERATION SUEDOISE DES SPORTS (RF) : UNE SERIE D'INSPIRATIONS, TOUTES REUNIES EN UN SEUL ENDROIT

"Les Aspects de la durabilité de la Confédération suédoise des sports (RF) est une tentative de commencer à partager les connaissances accumulées et les grandes idées qui existent parmi toutes les fédérations et associations sportives. De cette façon, elles peuvent s'inspirer les unes les autres et faire ce qu'il faut : une façon de concrétiser ce qui est souvent décrit comme une organisation apprenante.

Les aspects doivent être utilisés comme une source d'inspiration, plutôt que comme une liste d'exigences qui doivent être satisfaites immédiatement dans tous les domaines. L'idée est qu'ils fonctionnent comme une banque de connaissances à laquelle les gens peuvent se référer pour obtenir des conseils et des idées. Les aspects sont énumérés dans un ordre aléatoire, et il appartient au lecteur de les classer par ordre de priorité en fonction du type d'événement sur lequel il souhaite se concentrer. Ce qui est important, c'est que tous les organisateurs commencent à développer des initiatives en matière de durabilité dans le cadre d'événements sportifs.

La Confédération suédoise des sports recommande aux lecteurs de commencer par un modus operandi en 5 étapes :

- (1) Constituer une équipe
- (2) Une équipe forte avec des connaissances en matière de développement durable
- (3) Sélectionner les aspects
- (4) Établir une politique et des objectifs
- (5) Se mettre au travail...

<https://hallbaraidrottsevenemanq.se/wp-content/uploads/2020/06/Aspects-of-Sustainability.pdf>

---

### SPORT & SUSTAINABILITY INTERNATIONAL (SANDSI) : LA MAISON DE L'ANALYSE HAUT DE GAMME ET DES RAPPORTS SCIENTIFIQUES

Le Sustainable Sport Lab est un programme international soutenu par SandSI qui explore, expérimente et engage des innovations durables qui plaident en faveur d'un changement systématique à fort impact dans le secteur du sport mondial et qui encourage la collaboration entre les entités sportives pour favoriser ce changement.

Le Sustainable Lab vise à responsabiliser les acteurs du changement, à incuber l'innovation et à accélérer les activations qui créent des solutions durables dans le secteur du sport mondial.

---

L'objectif principal du laboratoire est de construire une culture sportive durable qui s'appuie sur des principes circulaires et régénératifs, embrasse la responsabilité sociale, financière et environnementale, et est motivée par un objectif, afin de construire un secteur sportif 100 % durable.

<https://www.ssl.sport/what-we-do>

<https://www.sportsustainability.org/>

---

# QU'EST-CE QU'UNE BONNE INITIATIVE ?



Qu'est-ce qui fait la différence entre une initiative "bonne sur le papier" et une initiative durable géniale et efficace ? Cette question a donné le ton des premières discussions du Consortium du Green Sports Hub Europe par sa complexité et la diversité des visions et des définitions des différents critères impliqués.

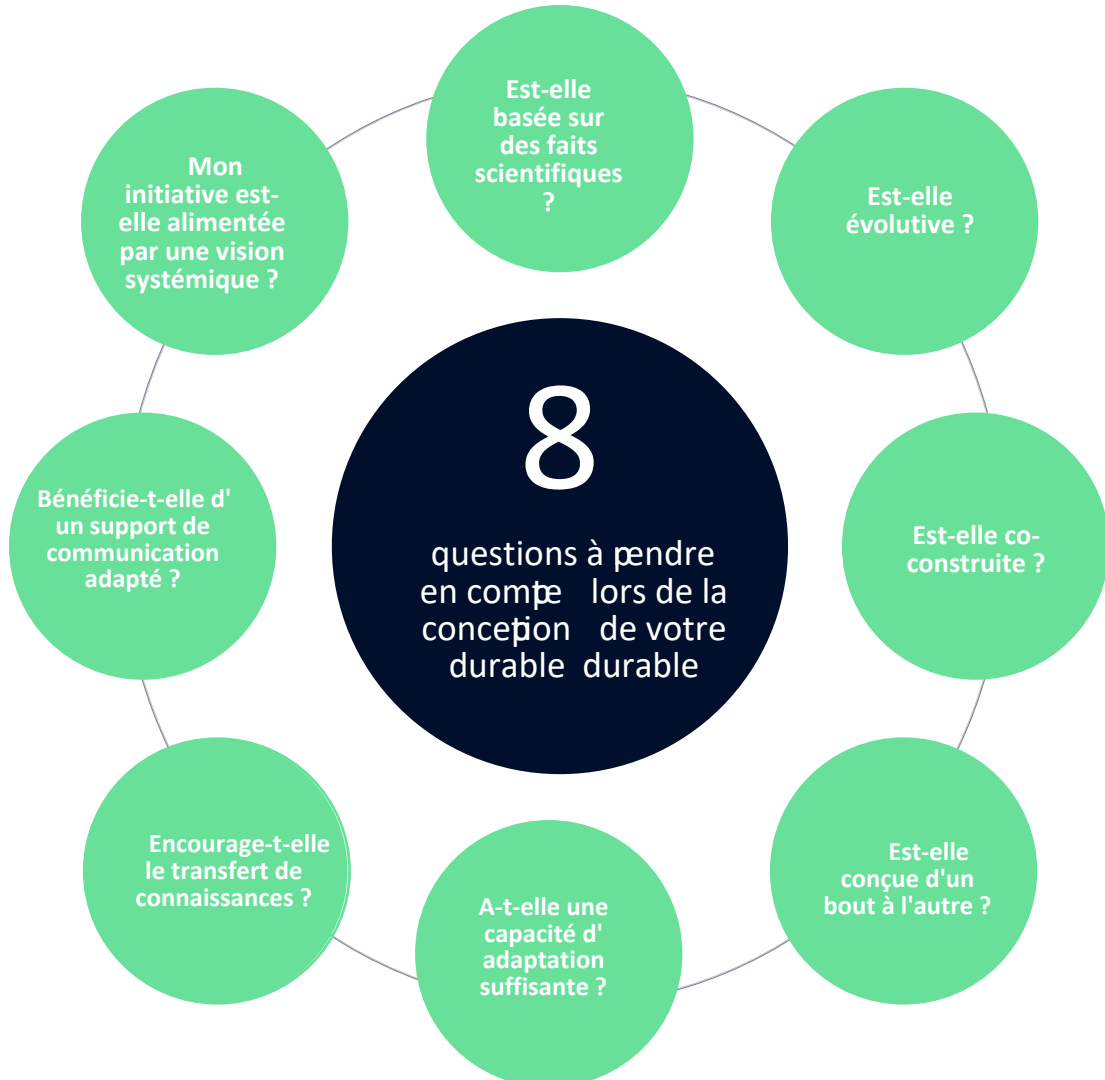
En se basant sur le feedback et les points de vue des différentes organisations partenaires, le consortium a conçu une réponse à points d'entrée multiples pour répondre à cette question complexe. Du potentiel d'extensibilité à la communication, l'idée est ici de concentrer les ressources - souvent limitées - sur ce qui compte vraiment le plus.





Définir les critères qui font d'un projet vert une initiative durable efficace est une tâche complexe . Il faut en effet tenir compte de toutes les spécificités des différents acteurs impliqués dans l'initiative : entreprises privées , ONG , structures sportives , athlètes , institutions publiques , etc. ; il faut également tenir compte de toutes les données et exigences régionales afin de proposer la solution la mieux adaptée. Par exemple, la mise à disposition de bus électriques lors d'un événement est une excellente idée. Néanmoins, si l'électricité du pays est générée par des centrales à charbon, le coût caché de l'impact peut également être important.

Le Consortium du Green Sports Hub Europe a mené des discussions entre ses membres afin de définir les facteurs clés à prendre en compte lorsqu'il s'agit d'élaborer une initiative durable :





**Ma base d'information est-elle fondée sur des faits précis et étayés ?**

Le monde du sport est conscient de l'importance de montrer la voie dans la lutte quotidienne contre le changement climatique et la réduction de son impact sur l'environnement - tant en termes d'empreinte carbone que de production de déchets et de perte de biodiversité -. Les ressources dédiées pouvant être limitées, il est donc crucial de les orienter entièrement vers la mise en œuvre d'initiatives durables viables . Pour ce faire , il est primordial d'étayer la conception du projet par des chiffres, des données et des connaissances scientifiques afin de s'assurer que l'on ne poursuivra pas de pratiques non durables au cours du processus . Par exemple , remplacer les gobelets en plastique à usage unique par des matériaux biodégradables ou biosourcés peut sembler une idée brillante . Le seul problème est que ces termes n'exonèrent pas le produit de l'utilisation de pétrole brut ou de particules de plastique . La mise en place d'un système de location de réservoirs d'eau ou de gobelets écologiques serait plus efficace si elle était menée de manière efficiente.



**Mon initiative est-elle extensible à différentes approches territoriales (locales , nationales , internationales) ?**

La conception d'une initiative durable demande beaucoup de temps et d'énergie. Plutôt que de penser à la mettre en œuvre lors d'un moment ou d'un lieu précis, il est important d'imaginer la durabilité et la viabilité du projet à partir des étapes précédentes . Si l'on crée une initiative qui répond à un ou plusieurs de ses problèmes, on peut s'assurer qu'elle sera intéressante

pour un plus grand nombre d'acteurs à tous les niveaux (local , national , international ). Si une action réussie est menée au niveau régional , comment s'assurer qu'elle remonte l'échelle jusqu'aux entités nationales et internationales en vue de sa mise en œuvre ?

**Mon initiative est-elle co-construite avec les bons partenaires?**

Si cette phrase vaut pour presque tout dans la vie, elle est encore plus importante lorsqu'il s'agit de concevoir et de mettre en œuvre des projets durables . Calculer les estimations d'impact , sélectionner les partenaires , fournir une méthodologie et des connaissances scientifiques , apporter un soutien opérationnel , favoriser l'impact de la communication , etc . chaque partenaire doit être choisi avec le plus grand soin et en fonction de ses caractéristiques reconnues et admises.

**Mon initiative est-elle conçue d'un bout à l'autre ?**

Trop souvent , les organisateurs d'événements ont tendance à se concentrer sur l'instant T de l'événement et ne saisissent pas nécessairement l'occasion d'aborder la vie entière du produit, du projet ou de l'événement : L'approvisionnement et l'éco-conception sont aussi importants que l'héritage . Si l'on veut organiser une initiative durable , il faut penser à tous les détails . Utiliser du bois pour le design est une bonne idée, mais d'où vient ce bois ? Est-il obtenu de manière équitable ? Existe-t-il une solution plus viable ? Que va-t-il advenir de ces éléments ? Une boucle d'économie circulaire est-elle mise en place ou, mieux encore, le bois sera-t-il réutilisé l'année prochaine ou par quelqu'un d'autre ?

**Mon initiative a-t-elle une capacité d'adaptation ?**

Les problèmes posés par les événements sportifs sont souvent les mêmes , tout comme l'être humain présente des spécificités physiologiques similaires . Cependant , les spécificités de chaque événement ou structure sont singulières , tout comme chaque être humain est unique dans sa complexité . Il est donc crucial d'aborder les questions en conséquence en tenant compte de tous les détails qui garantissent que votre initiative durable peut s'adapter à ses besoins.



Organiser un ultra-trail dans le désert et une coupe du monde de football européen sont deux choses différentes, même si les similitudes en termes de préparation sont évidentes. Cependant, on ne mettrait pas en œuvre l'initiative durable de la même manière pour ces deux événements, il faut s'assurer que le cœur de l'initiative laisse suffisamment de marge de manœuvre pour s'adapter aux conditions locales ou aux spécificités de l'événement.

Il est également essentiel de travailler sur l'accessibilité de l'initiative et sur l'engagement des communautés défavorisées ou des personnes handicapées. La pratique durable nécessite l'engagement de tous et il est du devoir des organisateurs de s'assurer que leur initiative remplit cette mission particulière.

#### **Mon initiative bénéficie-t-elle d'un soutien adapté et suffisant en matière de communication ?**

La dimension de la communication est aujourd'hui cruciale pour tout projet ou initiative. Le sport a également la capacité réelle de transmettre des messages éducatifs à la plus grande partie de la population. Il est donc important de s'assurer que chaque initiative bénéficie du support de communication nécessaire qu'elle mérite afin d'atteindre un éventail complet de parties prenantes (public, sponsors, grand public, partenaires, etc.). Si une initiative est bien conçue et encourage des pratiques plus durables, il est crucial de faire passer le mot car d'autres acteurs peuvent avoir besoin de prendre exemple sur ce qui a été fait ailleurs. Inspirer les autres est la clé d'un engagement plus large en faveur des pratiques durables.

#### **Mon initiative encourage-t-elle le transfert de connaissances ?**

Lorsqu'il s'agit de concevoir l'interface utilisateur, le site web ou le centre d'information, il est nécessaire de faire en sorte qu'il soit aussi facile à utiliser que possible.

L'initiative doit être aussi inclusive que possible pour les autres acteurs du secteur ou pour un public international plus large. Un pays peut avoir une idée brillante concernant l'engagement des athlètes, mais si les informations ne sont disponibles que dans la langue nationale, l'initiative risque de rester bloquée entre les frontières du pays. Par ailleurs, il est important d'intervenir dans les réseaux d'acteurs où il est possible de diffuser l'initiative auprès des autres parties prenantes et d'expliquer ce qui en a fait le succès.

#### **Mon initiative est-elle nourrie d'une vision systémique ? vision systémique ?**

Grâce à une enquête rapide menée auprès de tous les partenaires du Consortium CSHE, il est apparu que la notion de durabilité était imaginée comme une composition de concepts aussi larges que la responsabilité sociale, le respect de l'environnement et la durabilité organisationnelle. Cette notion est largement acceptée par les acteurs du secteur sportif (par exemple, "Winning Sports Events! - Guiding Principles for Sustainable Events" par le Baltic RECoord Project) et résout toute la complexité de la prise en compte du concept général de durabilité. Si l'on veut concevoir une initiative durable, il faut nourrir sa vision d'un point de vue systémique : culturel, environnemental, social, humanitaire, sociétal, comportemental, économique ; toutes ces approches sont liées les unes aux autres, et il n'est pas possible d'en dissocier une. Si l'on veut répondre à une question systémique - comme la crise environnementale - la réponse sera systémique.



## NOS PARTENAIRES ONT DES IDÉES

### DES INITIATIVES INSPIRANTES

« Rassembler différentes structures et organisations sportives sous la bannière du consortium Green Sports Hub Europe répondait à la fois à un objectif de représentativité et de partage des connaissances.

Dans le premier cas, l'idée était de briser les barrières existantes entre les sports de plein air, les sports d'intérieur, les sports alpins et les sports de stade en réunissant des organisations de premier plan de chaque secteur. Pour ces derniers, la récente démocratisation du concept de concept "sport et durabilité" a montré qu'il existait un "fossé de communication" dans lequel les initiatives existantes luttait pour acquérir des connaissances en dehors des frontières nationales.

Par conséquent, ce rapport vise à faciliter le transfert des compétences disponibles parmi les membres du consortium et les partenaires externes. »

#### **INFRASTRUCTURES ET SITES NATURELS**

Cette section est consacrée aux initiatives qui ont conduit au développement et à l'exploitation de sites intérieurs et extérieurs où se déroulent des activités sportives, y compris les infrastructures de soutien et administratives telles que les sites non destinés à la compétition.

---

#### GUIDE DES MESURES D'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT - ESPAGNE

##### **Objectif**

Établir une série de mesures qui guident les organisateurs d'événements de Trail Running pour mener à bien des actions de prévention, de protection et de minimisation des risques que ce type de compétitions peut générer dans l'environnement. Établir des mesures de contrôle et de suivi par la RFEA au cours des différentes phases d'organisation et de développement de la compétition.

##### **Description générale de l'initiative**

Nombreux sont les organisateurs qui demandent aux administrations compétentes les autorisations nécessaires pour organiser des épreuves de Trail Running. Le document suivant propose et facilite une série de mesures et d'actions qui guideront et aideront les organisateurs à prévenir, protéger et minimiser l'impact que leurs événements peuvent générer sur l'environnement, ainsi que, le cas échéant, à appliquer des mesures correctives permettant la coexistence du Trail Running avec le respect et la conservation de la nature. Pour atteindre cet objectif, il est nécessaire que l'organisation maintienne une attitude engagée durant toutes les phases de

---

l'événement : planification, développement et évaluation. Outre l'organisation de la course elle-même et toute son équipe de travail, l'administration, par l'intermédiaire de ses techniciens de l'environnement, joue un rôle fondamental dans la protection des ressources naturelles et la compatibilité entre les épreuves de Trail Running et la conservation de l'environnement. Pour cela, il est essentiel qu'un travail coordonné soit réalisé entre l'Organisation et l'Administration, depuis la phase de planification de l'événement jusqu'à son évaluation.

### Résultats

Une fois la compétition terminée, l'organisation doit envoyer à la RFEA le rapport d'évaluation environnementale préparé par le coordinateur, ainsi que les éventuels rapports préparés par les techniciens de l'environnement des gouvernements locaux, qui seront pris en compte pour l'inclusion des éditions futures dans le calendrier.

### Contacts

Alberto MUÑOZ (Coordinateur général) [amunoz@rfea.es](mailto:amunoz@rfea.es)

[https://www.rfea.es/trailrunning/publicaciones/Manual\\_MedioAmbiente\\_TrailRunning.pdf](https://www.rfea.es/trailrunning/publicaciones/Manual_MedioAmbiente_TrailRunning.pdf)

---

## GOBELETS RÉUTILISABLES AU STADE AVIVA - IRLANDE

### Objectif

La plupart des produits recyclables collectés lors des matchs au stade AVIVA sont des gobelets en plastique, en particulier lors des matchs de rugby. Cependant, bien qu'un traitement approprié soit assuré par un entrepreneur privé, certains d'entre eux finissent dans les rues autour du stade, ce qui met la pression sur la communauté locale et le conseil municipal. Dans le même temps, le stade souhaite réduire l'utilisation de gobelets en plastique à usage unique.

### Description générale de l'initiative

Comme dans la plupart des programmes de gobelets réutilisables mis en place lors d'événements, le client paie un euro supplémentaire lors de l'achat de la première boisson. L'argent qui n'est pas rendu aux clients (en raison des gobelets non retournés) est utilisé pour laver les gobelets et est réinvesti pour remplacer les gobelets non retournés. Le modèle est conçu pour être neutre en termes de coûts.

Cet essai pilote particulier s'est avéré assez facile à mener et l'ensemble de la pratique a été facile à mettre en œuvre. Plusieurs facteurs importants ont joué un rôle déterminant dans sa mise en œuvre. Avant tout, les gobelets réutilisables sont récemment devenus un principe de base dans l'organisation de festivals, de concerts et de tout autre type d'événement de masse. Cela signifie que les visiteurs sont déjà habitués à cette pratique.

### Résultats

65 000 gobelets ont été déployés pour le match Irlande - Écosse avant que le test ne soit répété le 8 février 2020 lors du match Irlande - Pays de Galles, toujours dans le cadre de la Coupe des 6 nations. À la toute fin du match Irlande-Écosse, 52360

---



---

gobelets réutilisables ont été renvoyés à l'installation de lavage. Si ces 52360 gobelets étaient remplacés par des gobelets en plastique à usage unique, ils représenteraient 418,88 kg.

En termes d'économies de CO<sub>2</sub>, cet essai pilote a permis d'économiser plus de 2 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>. Cette économie comprend les économies réalisées en évitant l'incinération et en fabriquant de nouveaux gobelets à usage unique, ainsi que les pertes dues à l'absence d'incinération et les émissions provenant du lavage.

En outre, le facteur clé qui s'est avéré avoir fait avancer ce projet pilote est le fait qu'une entreprise ayant de l'expérience dans cette pratique particulière a été engagée.

### Contacts

[https://lifetackle.eu/assets/files/B\\_1\\_3\\_Pilot\\_tests\\_reports\\_v3\\_0.pdf](https://lifetackle.eu/assets/files/B_1_3_Pilot_tests_reports_v3_0.pdf)

---

## LES EVENEMENTS DE RUGBY EUROPE - EUROPE

### L'objectif

L'objectif de la stratégie "Événements combinés" de Rugby Europe est de réduire de manière intensive l'empreinte carbone globale de la Confédération européenne de rugby lorsque la structure organise des événements mondiaux.

### Description générale de l'initiative

En tant que Confédération Européenne de Rugby, Rugby Europe organise également des compétitions continentales. Dans le cadre de ces événements, les administrateurs de la confédération ont identifié deux leviers pour diminuer son empreinte carbone globale :

- (1) Les déplacements des équipes et des officiels : pour des raisons évidentes de fonctionnement, il n'est généralement pas nécessaire d'avoir recours à des équipes de rugby.
- (2) Opérations locales : l'organisation d'un événement sportif a un impact non neutre en termes d'émissions de carbone.

Après une analyse de faisabilité approfondie, il a été décidé d'actualiser le processus d'appel d'offres de Rugby Europe et la structure de ses compétitions : depuis quelques saisons, la priorité est de faire le maximum pour trouver des hôtes disposés à accueillir aux mêmes dates un événement masculin et un événement féminin. En plus de nous aider à médiatiser le rugby féminin, cela a permis à la Confédération de réduire l'empreinte carbone globale.

### Résultats

Les résultats n'ont été que bénéfiques pour la Confédération européenne de rugby. En effet, le passage à une approche plus durable des opérations a permis de réduire

---

---

considérablement les coûts généraux de fonctionnement tout en favorisant les synergies externes avec les partenaires et, surtout, une réduction notable de l'impact environnemental des opérations. Tout cela sans un seul euro de budget.

### **Contacts**

Rugby Europe

---

## **CENTRE NORDIQUE DE PLANICA - SLOVÉNIE**

### **Objectif**

L'objectif de cet institut public est de placer le centre de sport et de développement au plus près de la nature. Où d'autre que le célèbre parc national du Triglav, au milieu des forêts et des montagnes ?

### **Description générale de l'initiative**

Prévu pour 2025, le Centre nordique Planica, d'une valeur de 47 millions d'euros, a été reconnu comme un chef-d'œuvre architectural et un complexe durable d'envergure mondiale, qui rehaussera le profil de la Slovénie dans l'environnement international du sport et des installations sportives. Quant à son activité touristique, elle se caractérise par une approche innovante de la promotion des loisirs actifs.

Un centre olympique et sportif massif a été placé au cœur de la nature et respecte toutes les réglementations relatives à la protection de la nature et de l'environnement.

### **Résultats**

Les résultats attendus sont aussi ambitieux que l'infrastructure elle-même, portée par la volonté de gérer le centre sportif le plus actif de Slovénie, en particulier pour les sports nordiques. Les installations offrent une pratique sportive 365 jours par an et le fonctionnement du centre a été conçu pour suivre les directives de durabilité.

### **Contacts**

PLANICA Nordic Center info@nc-planica.si <https://www.nc-planica.si/en/>

---

## **COLLECTE SÉLECTIVE DES DÉCHETS DANS LES STADES - BELGIQUE**

### **Objectif**

Le stade de l'équipe belge de football ne disposait d'aucun système de collecte sélective et tous les déchets générés dans le stade étaient jetés dans les ordures ménagères. L'objectif principal de cette initiative était d'améliorer la gestion des déchets pendant les matchs.

### **Description générale de l'initiative**

Comme le stade n'avait pas de système de collecte sélective au moment du lancement du projet et qu'il n'y avait pas de données sur les quantités totales de déchets, la RBFA a décidé d'effectuer une analyse de la composition des déchets afin de mieux comprendre les besoins et le potentiel d'un système de collecte sélective. SUEZ et Bruxelles Proprete (Société bruxelloise de propreté publique) ont procédé à

---

---

un échantillonnage des déchets générés dans l'enceinte du stade (A), des poubelles en dehors de l'enceinte du stade (B) et des déchets sauvages (C).

Étant donné que le stade pilote où s'est déroulé cet essai pilote accueille les matchs à domicile de l'équipe nationale masculine belge, qui ne joue que huit matchs à domicile par an, la répétition de cette mesure pourrait apporter certains avantages et améliorer les performances en matière de gestion des déchets. Les seuls coûts qui pourraient être évités grâce à une infrastructure permanente de collecte sélective des déchets sont le prix de l'équipement (location et mise en place/collecte). Les économies pourraient s'élever à 2 000 euros par jeu. Les coûts de traitement devraient rester les mêmes. C'est pourquoi il a été conseillé au propriétaire du stade - la ville de Bruxelles - d'envisager l'installation d'une infrastructure permanente, étant donné que le stade est également utilisé pour des compétitions sportives et des concerts. Cela pourrait apporter une valeur ajoutée, car d'autres organisateurs d'événements pourraient bénéficier de cette infrastructure déjà disponible.

### Résultats

Les résultats de cet essai pilote ont été plus que satisfaisants, puisque le nouveau système de collecte a permis de réorienter 120 kg de matériaux d'emballage (PMC) à partir des déchets résiduels. Cela signifie que le taux de capture des PMC était de 83,2 %, puisque 120 kg sur 144,21 kg de PMC ont été capturés. Cela s'est également traduit par une baisse de la quantité totale de déchets résiduels dans l'enceinte du stade, qui est passée de 1 375,17 kg à 1 120 kg. Un projet pilote de sensibilisation et de collecte de PMC a été mis en œuvre à l'extérieur du périmètre du stade, où 10 550 canettes ont été collectées, soit 2,85 tonnes de canettes de bière vides qui ont été redirigées vers le recyclage.

Ces résultats ont déclenché un projet à plus grande échelle consistant à installer des poubelles permanentes dans le périmètre du stade, à la demande de la RBFA et avec l'approbation de la ville de Bruxelles. La ville couvrirait tous les coûts, ce qui se traduirait par une immense valeur ajoutée du nouveau système de collecte sélective, puisqu'il couvrirait non seulement les matchs de football, mais aussi les concerts et les différentes compétitions athlétiques organisées au stade. En outre, en ce qui concerne les matchs de football uniquement, en raison de l'affluence, la RBFA envisagera également d'installer des conteneurs de grande capacité à l'extérieur du périmètre du stade afin de soulager les poubelles publiques et d'éviter les déchets. Ces conteneurs seraient placés à des endroits stratégiques, principalement le long des rues d'accès et juste devant les portes.

### Contacts

Hedeli SASSI [hedeli.sassi@rbfa.be](mailto:hedeli.sassi@rbfa.be)

[https://lifetackle.eu/assets/files/B\\_1\\_3\\_Pilot\\_tests\\_reports\\_v3\\_0.pdf](https://lifetackle.eu/assets/files/B_1_3_Pilot_tests_reports_v3_0.pdf)

---

## CODE DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT – SLOVÉNIE

### Objectif

L'objectif du code est de faire prendre conscience à tous les pratiquants du sport que le sport a sa part de responsabilité sociale dans les domaines de la protection de l'environnement et de la nature.

---

## Description générale de l'initiative

Le code a été confirmé par l'assemblée générale du Comité olympique slovène et tous les membres doivent non seulement suivre le code, mais aussi mettre en œuvre ses règles au sein de leur organisation. La partie la plus importante réside dans la nécessité de sensibiliser les organisations sportives à la protection de la nature et de l'environnement et de leur faire prendre conscience de leur responsabilité sociale.

Le ministère slovène de l'éducation, des sciences et du sport a reconnu les objectifs du projet et les a inclus dans la réglementation du financement des programmes sportifs et des investissements dans les installations sportives au niveau national, le candidat recevant un bonus lorsque le code a été accepté par son assemblée générale.

## Résultats

Plus de 60 organisations sportives nationales ont accepté et confirmé le code lors de leurs assemblées générales.

## Contacts

Aleš ŠOLAR [hedeli.sassi@rbfa.be](mailto:hedeli.sassi@rbfa.be)

<https://www.olympic.si/oks-zsz/skrb-za-okolje>

---

## CHARTE DES 15 ENGAGEMENT POUR LES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS - FRANCE

### Objectif

L'objectif de la charte est d'engager et de lier juridiquement les organisateurs d'événements à suivre des règles durables afin d'atteindre des objectifs ambitieux en matière de développement durable à la veille des Jeux olympiques de Paris 2024.

### Description générale de l'initiative

Convaincu que le sport est un formidable vecteur de la transition environnementale de notre société, le WWF France a apporté son expertise au Ministère des Sports pour mettre à jour la première version de la Charte d'engagement avec des chiffres clés et des objectifs à l'horizon 2024.

Parmi les différents domaines environnementaux sur lesquels les signataires engagent leur structure à se mettre en conformité : l'alimentation durable, la mobilité, la protection de la biodiversité ou encore la réduction des déchets. Par exemple, les signataires devront adopter et mettre en œuvre une politique d'approvisionnement durable et responsable et s'engager à effectuer au moins 90% de leurs déplacements en utilisant des modes de transport durables, d'ici 2024.

Afin de garantir la crédibilité des engagements de l'ensemble des signataires, la Charte demande la publication d'un rapport basé sur une évaluation des différents objectifs. Cette demande s'inscrit en cohérence avec la volonté des acteurs de développer une culture de l'évaluation, incluant la mise en œuvre de l'amélioration continue dans l'organisation des grands événements sportifs internationaux.

---

## Résultats

Créée à l'initiative de grands événements sportifs internationaux et du ministère français des Sports, en collaboration avec le WWF France, la charte des 15 engagements a permis à plus de 350 événements nationaux ou internationaux d'évoluer vers des pratiques plus durables.

## Contacts

Amandine SINGLA

[amandine.singla@sports.gouv.fr](mailto:amandine.singla@sports.gouv.fr)

[https://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/charte15\\_eeorga.pdf](https://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/charte15_eeorga.pdf)

---

## **APPROVISIONNEMENT ET GESTION DES RESSOURCES**

Cette section est consacrée aux initiatives qui mettent l'accent sur l'approvisionnement en produits et services par les organisations et sur la gestion des ressources matérielles tout au long de leur cycle de vie.

---

### **SPORT ZERO PLASTIQUE – France**

#### **Objectif**

Sport Zéro Plastique est un projet visant à éliminer le plastique à usage unique dans le sport amateur à Paris. L'objectif : démontrer que les meilleures pratiques émergeant dans le domaine peuvent mettre le plastique sur la touche. La méthode : utiliser l'esprit d'équipe et la compétition pour inciter les clubs à accélérer leurs actions en faveur de la transition écologique.

#### **Description générale de l'initiative**

L'Agence parisienne du climat (APC) et la Ville de Paris, en partenariat avec l'ADEME Ile-de-France, la MAIF et avec le soutien de nombreux acteurs, ont lancé début 2021 le projet Sport Zéro Plastique, qui vise à mobiliser le sport amateur parisien dans la lutte contre les déchets plastiques. Ce projet s'inscrit dans le cadre du programme " Transformations olympiques " de la Ville de Paris, dont l'une des ambitions est de mettre fin au plastique à usage unique d'ici les Jeux olympiques de 2024, et dans le cadre des actions de la Ville de Paris 2021.

Ce projet vise à promouvoir les meilleures initiatives de lutte contre le plastique à usage unique dans la pratique sportive, et comprend 3 volets : l'organisation d'un challenge entre 10 clubs sportifs ; la mise en place d'outils et d'équipements pour agir au sein des établissements ; l'accompagnement d'un championnat amateur vers le zéro plastique et l'élaboration de recommandations applicables par tous.

#### **Résultats**

Le projet Sport Zéro Plastique vise à faire de ces premiers projets pilotes des exemples au service des 500 équipements sportifs de la Ville de Paris et des 2 000 clubs qui les

---

---

utilisent. Ces expérimentations seront au service de la Ville de Paris qui s'est fixé comme objectif d'atteindre le zéro plastique à usage unique d'ici 2024.

### Contacts

Emmanuelle BOISSIER (Coordinatrice du projet)

<https://www.sportzeroplastique.fr/>

[emmanuelle.boissier@apc-paris.com](mailto:emmanuelle.boissier@apc-paris.com)

---

## SPORT EVENT ZERO WASTE – France

### Objectif

Ce livret propose des actions visant à minimiser la production de déchets liés au secteur des événements sportifs. Elle se base notamment sur l'approche des "4R" : Réduire, Réutiliser, Réparer, et seulement si aucune des options précédentes n'est possible, Recycler. La liste des actions proposées n'est bien sûr pas exhaustive. Il s'agit de pistes, de clés, destinées à lancer une dynamique. Ces conseils ne sont pas tous transposables à toutes les manifestations, mais à l'inverse, vous pouvez imaginer de nombreuses solutions complémentaires pour réduire les déchets lors de votre manifestation sportive.

### Description générale de l'initiative

40 millions de pratiquants, 16 millions de licenciés et 2,5 millions d'événements sportifs organisés chaque année. Les chiffres sont impressionnants... et ils ne concernent que la France. Une manifestation de 5000 personnes génère à elle seule jusqu'à 2,5 tonnes de déchets, consomme en moyenne 1000 kWh d'énergie et 500 kg de papier ! Chaque événement sportif exerce donc une forte pression sur l'environnement et nos ressources naturelles.

Zero Waste France a conçu ce livret comme un outil déclencheur de prise de conscience et le début d'un cheminement vers une démarche positive globale.

### Résultats

Le marathon d'Annecy, accompagné par le groupe local Zero Waste's Annecy, a entrepris en 2018 une démarche globale zéro déchet : généralisation du tri, valorisation de tous les déchets organiques sur tous les ravitaillements concernés (200 kg sauvés de l'incinération), récupération de vêtements par la structure Bazar sans Frontières et d'éponges par les écoles partenaires, réduction des emballages pour les médailles et les tee-shirts, utilisation d'écocups sur l'ensemble du village, etc.

La Ville des Herbiers (France) déploie depuis 5 ans un programme de réduction des déchets à destination de ses différents clubs sportifs : filière de recyclage des cartons d'une école locale, gobelets réutilisables dans les stades et poubelles remplacées autant que possible par des affiches de sensibilisation à la réduction des déchets.

### Contacts

Julie SAUVÊTRE (Chargée de mission sport et développement durable)

---

---

[julie@zerowastefrance.org](mailto:julie@zerowastefrance.org) <https://www.zerowastefrance.org/wp-content/uploads/2019/05/zw-sport-hdef-1.pdf>

---

## BEACH VOLLEY-BALL BADEN - AUTRICHE

### Objectif

L'objectif qui sous-tend l'organisation du Beach Volley-Ball Baden est très simple : les organisateurs sont déterminés à utiliser tous les matériaux et toutes les ressources d'un point de vue économique, écologique et social.

### Description générale de l'initiative

Le Beach Volley-Ball Baden, qui a lieu depuis 18 ans, s'est imposé comme un événement sportif international de premier plan. Le deuxième plus grand tournoi de beach-volley d'Autriche accueille chaque année quelque 20 000 visiteurs enthousiastes, qui peuvent découvrir le beach-volley de près dans le cadre magnifique du lido de Baden.

Les organisateurs ont placé la planification de l'économie des ressources et la réduction de la consommation d'énergie au cœur de leur initiative. De l'utilisation de bannières publicitaires en bois à l'approvisionnement en nourriture et boissons locales et saisonnières issues du commerce équitable ou de l'agriculture biologique, les organisateurs ont montré l'importance de cibler chaque ressource individuellement afin d'avoir une approche générale cohérente de l'organisation d'événements sportifs durables.

"Les aspects éco-sociaux et la préservation des ressources et de l'environnement doivent être intégrés de manière à ce que nous puissions répondre aux besoins des générations futures. - Dominik GSCHIEGL (organisateur et promoteur du Baden Beach Volley-Ball)

### Résultats

Depuis la première édition en 2005, l'événement a réussi à produire des bouteilles durables réutilisables pour tous les joueurs, le personnel, etc., ce qui a permis d'économiser plus de 8 000 bouteilles en PET. Les organisateurs ont également décidé de confier à des entreprises locales la gestion des services de restauration pour le grand public et les VIP, et de les engager à signer les lignes directrices durables concernant l'utilisation d'aliments et de boissons biologiques.

De même, tous les prestataires de services externes sont des entreprises locales : 80 % du budget est donc alloué à des petites et moyennes entreprises situées dans un rayon de 30 km autour du lieu de la manifestation.

### Contacts

Dominik GSCHIEGL (organisateur et promoteur du Baden Beach Volley-Ball)

<https://www.beachvolleyball-baden.at/>

Nicolas HOLD (Directeur général de HSG-Events)

---

---

<https://www.hsg-events.at/project/beachvolleyball-baden/>

---

## | MOBILITÉ

Cette section est dédiée aux initiatives où la mobilité des personnes et des biens associés aux activités sportives est supervisée, à la fois à l'échelle locale et globale.

---

### GREEN RUGBY TRY - HONGRIE

#### **Objectif**

La Fédération nationale hongroise de rugby a mis en œuvre des initiatives en faveur du transport et de la mobilité écologiques lors de l'organisation du Tournoi du Trophée 2021 pour les hommes et les femmes. Cet événement était également l'occasion idéale pour déployer des mesures durables afin de réduire la pollution plastique et les déchets.

#### **Description générale de l'initiative**

La Hongrie accueille chaque année en juillet à Budapest l'un des tournois du Trophée de rugby à 7 masculin et féminin d'Europe et a décidé d'en faire un événement vert à partir de juillet 2021. Les organisateurs ont donc mis en place des initiatives de location de bus électriques pour le transport interne des équipes et des officiels de match (environ 390 personnes) tout en dédiant des ressources spécifiques à l'unité médicale. Des vélos ont également été mis à la disposition des officiels et du personnel travaillant sur l'événement.

Afin de réduire la production de déchets, toutes les bouteilles en plastique ont été remplacées par des gourdes et des fontaines à eau, tandis que le contenu de la restauration a été rendu exempt de plastique à usage unique en promouvant des couverts sans plastique et des produits de nettoyage dégradables.

#### **Résultats**

Ces initiatives ont permis de réduire de manière significative  
Ces initiatives ont permis de réduire considérablement les émissions de CO2 et la production de déchets pendant l'événement.

#### **Contacts**

Magyar Rögbi Szövetség

---



## | FORCE DE TRAVAIL

Cette section est consacrée aux initiatives qui mettent l'accent sur les conditions de travail et les opportunités offertes aux employés, aux bénévoles et aux contractants.

---

### AMBASSADEURS SPORT – Espagne / Espagne / SERBIE

#### Objectif

Attirer l'attention du public sur les questions de développement durable à travers la voix et l'image d'ambassadeurs agissant comme des modèles pour les fans d'athlétisme. Il peut s'agir d'athlètes, mais aussi de bénévoles, l'important étant de faire passer le message et de faire en sorte que ces ambassadeurs expliquent et encouragent le développement durable dans les clubs, les comités et les associations.

#### Description générale de l'initiative

Afin de stimuler et soutenir les projets de transformation écologique des clubs d'athlétisme français, la Fédération Française d'Athlétisme et la MAIF, via son programme Sport Planète, ont lancé le 11 juin 2021 un appel à candidatures ouvert aux licenciés de 18 à 35 ans sensibles aux questions environnementales.

35 ans sensibles aux enjeux environnementaux. 30 lauréats, sélectionnés parmi 30 clubs différents, se verront attribuer une subvention d'un montant minimum de 2 000 € pour réaliser leur projet au sein de leur club. Ces 30 " Ambassadeurs Sport Planète Athlé " seront également formés à l'éco-responsabilité.

Quel rôle pour ces ambassadeurs ? Tout d'abord, la volonté de faire évoluer les mentalités et donc d'être acteur de la transition écologique au sein de son club. Les ambassadeurs devront également mettre en œuvre de manière concrète certaines actions éco-responsables : organisation de séances de " plogging ", journées de recyclage des équipements sportifs, opérations de sensibilisation des assemblées, etc. L'idée est également d'animer une communauté d'acteurs et de sensibiliser les licenciés de son club. Enfin, l'ambassadeur sera également le relais des actions éco-responsables de la MAIF et de la FFA.

Les athlètes sont sollicités pour être ambassadeurs d'initiatives (ex : Ivana Španović mettant le premier bonnet dans la poubelle pour l'initiative " Cap for handicap ", 27 ambassadeurs pour la FFA bénéficiant d'une éducation au développement durable et ensuite chargés de faciliter la transition...). Les volontaires pourraient également devenir des représentants lors d'événements comme c'est le cas pour les éco-volontaires en Espagne.

#### Résultats

Les ambassadeurs ont une plus grande portée car ils sont écoutés par leurs fans, les athlètes sont également plus enclins à écouter leurs homologues, tandis que les volontaires incarnent généralement la voix d'un événement. Grâce à ce programme d'ambassadeurs, la promotion de l'ambassadeur et la pertinence du contenu permettent d'engager l'audience de manière plus efficace.

---

---

## Contacts

France : Fédération Française d'Athlétisme

<https://www.athle.fr/asp.net/main.news/news.aspx?newsid=17654>

Jean-Baptiste LEPOITTEVIN

[jean-baptiste.lepoittevin@athle.fr](mailto:jean-baptiste.lepoittevin@athle.fr)

Espagne : Drapeau vert du sport

[https://www.greensportflag.com/ecovoluntarios/?utm\\_source=Atletismo&utm\\_campaign=CaptacionEcovoluntarios](https://www.greensportflag.com/ecovoluntarios/?utm_source=Atletismo&utm_campaign=CaptacionEcovoluntarios)

---

## COLLECTE ET QUANTIFICATION DES DÉCHETS - EUROPE

### Objectif

L'objectif du programme Ocean Initiative est d'impliquer les bénévoles, le public et les athlètes dans une collecte de déchets sur le site de la compétition, afin de comprendre et de résoudre le problème de la pollution marine à la source.

### Description générale de l'initiative

La campagne des Initiatives Océanes est un programme de Surfrider Foundation Europe visant à s'attaquer au problème des déchets marins par l'éducation, la science citoyenne et le lobbying. Concrètement, les Initiatives Océanes sont des actions de nettoyage menées dans le monde entier. Ces collectes sont organisées par des bénévoles avec le soutien de Surfrider Foundation Europe.

Si vous décidez d'organiser une collecte, vous devrez suivre la procédure. Vous devrez remplir les informations concernant votre opération (titre, date, lieu...), choisir les éléments dont vous avez besoin dans le kit de collecte gratuit, et indiquer une adresse de livraison pour le kit. Assurez-vous de recevoir une confirmation une fois votre opération enregistrée.

### Résultats

L'organisation peut avoir une meilleure idée de la quantité de déchets collectés, et donc une ressource tangible et visible pour votre public.

Le programme de l'Initiative Océane ne se limite pas à la collecte des déchets ; la quantification des déchets collectés vous permet d'avoir un bon aperçu des sources de pollution autour de votre événement

A terme, cela permet à la structure de construire un plan d'action pour réduire ou traiter les problèmes de pollution à la source (par exemple, la pollution des bouteilles d'eau conduirait à repenser l'approvisionnement en eau lors d'un événement).

### Contacts

Camille FRAYSSE [cfraysse@surfrider.eu](mailto:cfraysse@surfrider.eu) <https://www.initiativesoceanes.org/en/>

## | CLIMAT

Cette section détaille les initiatives menées par les membres du Hub et les partenaires associés qui sont liées à la réduction directe ou indirecte des émissions de gaz à effet de serre.

---

### GREEN GAMES BE FAIR BY NATURE - MONTENEGRO

#### Objectif

L'objectif de l'éducation, mais aussi de l'ensemble du projet, est que toutes les associations nationales et leur personnel technique assistent à la formation et adoptent les solutions et recommandations rédigées, et les mettent en œuvre lors de l'organisation de tous les événements futurs au Monténégro.

#### Description générale de l'initiative

En vue de l'organisation des Jeux des Petits États d'Europe 2019 et conformément à la stratégie et à l'engagement clair du Mouvement olympique qui, par le biais du sport, promeut la durabilité et la protection de l'environnement, en particulier par l'organisation d'événements sportifs, le Comité olympique monténégrin a publié le programme "Jeux verts", selon lequel les Jeux des Petits États d'Europe 2019 seront organisés et sur la base duquel les activités organisationnelles ultérieures du Comité olympique monténégrin seront mises en œuvre.

Ce programme est basé sur les principes de la stratégie du Comité International Olympique sur la durabilité et la protection de l'environnement, ainsi que sur la stratégie du ministère du développement durable et du tourisme du gouvernement du Monténégro.

#### Résultats

Le projet du Comité olympique monténégrin "Not just a field game - be fair by nature", qui promeut le sport et son rôle dans la protection de l'environnement, a été classé comme l'un des meilleurs projets dans ce domaine au sein de la solidarité olympique du Comité international olympique.

Le projet a également permis de rédiger des lignes directrices en matière d'engagement et d'information qui pourraient être partagées avec le personnel, le public et les athlètes : <http://montenegro2019.me/images/dokumentacija/brosura-eng-zelene-igre.pdf>

#### Contacts

COMITÉ OLYMPIQUE MONTÉNÉGRIN

[cok@t-com.me](mailto:cok@t-com.me)

+382 20 664 275

---

### MISSION : DU GLACIER TRIGLAV A BEIJING - SLOVENIE

#### Objectif

Triglav Glacier to Beijing est une campagne de communication environnementale organisée par le Comité olympique slovène. L'objectif principal du projet est de

---

---

sensibiliser au réchauffement climatique et à ses effets immédiats et dévastateurs sur le bien-être et l'avenir des Jeux olympiques d'hiver.

### Description générale de l'initiative

Le Comité olympique slovène a pour objectif d'éduquer et d'encourager l'ensemble de la famille olympique et de ses supporters à faire un petit pas dans la course pour que nos hivers restent blancs. Alors que certains changements sont déjà irréversibles et que certains glaciers pourraient disparaître, ensemble, nous pouvons encore sauver l'hiver.

Le projet se déroulera en quatre phases, abordant le problème de l'urgence climatique sous différents angles. Il associera la science, le sport, la diplomatie et les médias afin de rendre le projet pertinent, percutant et significatif pour le grand public. Le projet est conçu dans une optique de durabilité climatique et laissera une empreinte environnementale positive une fois terminé.

(1) Soutenir la recherche, acquérir des connaissances et partager l'histoire ; le mont Triglav est la plus haute montagne de Slovénie, et ce glacier est le dernier du pays. En acceptant l'idée de le perdre à cause de l'érosion due au réchauffement de la planète, le glacier devient un symbole.

(2) La longue route propre qui mène à Pékin : un morceau de glacier sera stocké en toute sécurité et transporté par une voiture hybride de la Slovénie à Pékin.

(3) Fusion à Pékin : lorsque le morceau du glacier Triglav atteint Pékin, il est exposé sur l'un des sites et fond lentement pendant toute la durée des Jeux olympiques d'hiver. L'histoire et le problème sous-jacent sont accessibles au public local par le biais de codes QR affichés sur place.

(4) Un héritage durable et un effet sur l'environnement : après les Jeux, l'eau de fonte sera collectée et ramenée en Slovénie où elle sera exposée en permanence dans le musée alpin slovène.

### Résultats

Outre l'impact incommensurable de cette action de sensibilisation à l'impact du changement climatique, le projet est aussi l'occasion de montrer l'implication des athlètes, des ONG, des comités olympiques et des médias pour faire passer un message de la plus haute importance.

### Contacts

Peter DOKL

[peter.dokl@olympic.si](mailto:peter.dokl@olympic.si)

[www.ledenik.olympic.si](http://www ledenik.olympic.si)

<https://glacier.olympic.si/>

---

## JEUX EUROPÉENS UNIVERSITAIRES COIMBRA 2018 - PORTUGAL

### Objectif

---

---

Lors de l'événement multisports European Universities Games Coimbra 2018, les organisateurs locaux ont été encouragés à prêter attention à la durabilité et à introduire des éléments et des activités dans ce domaine.

### Description générale de l'initiative

Les Jeux européens des universités de 2018 ont permis aux organisateurs de mettre en œuvre des activités dans trois domaines différents de la durabilité :

Tout d'abord, en termes de transport et de mobilité, les participants ont été encouragés à se déplacer à pied entre les sites chaque fois que cela était possible. Des vélos ont été proposés au personnel et aux bénévoles pour les courtes et moyennes distances ; la plupart des vélos ont été offerts par la faculté des sciences du sport et de l'éducation physique de l'université de Coimbra, et ont également servi de projet pilote pour la mise en œuvre d'un projet de partage de vélos à l'université de Coimbra, appelé Ucicletas. Les participants ont finalement eu la possibilité d'arriver au site en train, et les organisateurs ont veillé à ce que l'un des points d'accueil se trouve à la gare.

Dans un deuxième temps, en coopération avec la ville de Coimbra et la compagnie des eaux de Coimbra, des stations d'eau ont été installées, dont beaucoup sont encore utilisées aujourd'hui, et les participants ont reçu des bouteilles d'eau à remplir. Ce partenariat privé-public est un exemple typique de réussite à souligner lors de l'organisation d'un événement sportif.

En ce qui concerne l'approvisionnement et la gestion de la nourriture, l'Université de Coimbra a fourni toute la nourriture pour l'événement. Ce département mène également une initiative de lutte contre le gaspillage alimentaire, qui a également été mise en œuvre lors de l'EUG2018.

Cet événement a également été l'occasion idéale pour les organisateurs d'organiser des ateliers éducatifs en coopération avec ENGSO Youth ; un atelier sur la durabilité a été organisé avec succès pour les participants (athlètes, officiels) et les bénévoles.

### Résultats

L'eau a été fournie principalement par le système de fontaines et les participants ont eu la possibilité de remplir librement leurs réservoirs d'eau. La réduction des transports polluants a également été un succès.

Les multiples actions visant à éviter les déchets alimentaires, y compris le service rendu pendant l'EUG2018, font de l'Université de Coimbra l'un des finalistes des Food & Nutrition Awards, dans la catégorie "Food Sustainability".

### Contacts

Andrej PISL (EUSA)

[pisl@eusa.eu](mailto:pisl@eusa.eu)

Filipa GODINHO (Université de Coimbra)

[filipa.godinho@uc.pt](mailto:filipa.godinho@uc.pt)

<https://www.eug2018.com/>

---

## INSPIRATION VERTE - EUROPE

### Objectif

Depuis sa création en 2013, l'objectif principal du programme Green Inspiration d'European Athletics est de sensibiliser le grand public et les organisateurs à la protection de l'environnement et à la durabilité lors de la promotion ou de l'organisation d'une compétition.

### Description générale de l'initiative

Le programme comporte deux volets principaux : le premier consiste à inclure la durabilité et l'héritage dans le processus d'appel d'offres à mettre en œuvre lors des manifestations d'athlétisme (par exemple, la distance de marche des lieux, les installations déjà existantes, les constructions temporaires ne nuisant pas à l'environnement, la réutilisation des installations après coup, etc.) La seconde consiste à communiquer sur les initiatives des comités d'organisation locaux par le biais de la marque "Green Inspiration".

Pendant les Championnats d'Europe d'athlétisme en salle de Belgrade 2017, alors que les compétitions étaient interrompues, que des bénévoles étaient présents et que les favoris étaient encouragés, l'équipe internationale a guidé des participants sélectionnés à travers les stations vertes. À chacune des stations, les participants ont eu l'occasion de découvrir de manière interactive quels sont les Objectifs de développement durable, comment le sport peut soutenir la mise en œuvre, et comment les individus peuvent prendre une part active et faire un changement.

"Nous sommes très heureux d'avoir participé à l'action humanitaire Refugee ScART et d'avoir confié la confection de cadeaux pour nos invités aux réfugiés. Dans le cadre des Championnats d'Europe en salle à Belgrade, les réfugiés ont créé manuellement des carnets et des crayons uniques à partir de matériaux recyclés aux couleurs des Championnats" - Ana Lukovic, Chef de projet du Comité d'organisation local.

### Résultats

Championnats en salle de Belgrade 2017

- Casquette pour handicap (collecte de casquettes à recycler, l'argent étant ensuite dépensé pour des appareils destinés à aider les personnes handicapées)
- Refugee ScART gift (création de cahiers et de crayons par des réfugiés en matériaux recyclés aux couleurs des championnats)
- Session pour les volontaires "Jump 2 Score Green" (atelier de 2 jours)
- Go Belgrade 2017 ! Maps for walking (cartes pour encourager les invités à utiliser moins de moyens de transport et à être actifs)

SPAR Cross-Country Tilburg 2018

- Impliquer les enfants et leur apprendre les mérites d'un mode de vie sain
- Implication des réfugiés par le biais d'un programme de bénévolat
- Encourager la participation avec l'inclusion d'une course fun non compétitive dans le programme.

- 
- Inclusivité avec l'inscription au programme d'une épreuve de relais pour les personnes handicapées
  - Initiatives environnementales (promotion de la dématérialisation).

### Contacts

Yannick MORARD

[Yannick.morard@european-athletics.org](mailto:Yannick.morard@european-athletics.org)

---

## CLEAN WIN : DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DURABLES ("Čista zmaga - trajnostni športni dogodki") - SLOVÉNIE

### Objectif

L'objectif général du projet était d'identifier et de promouvoir les bonnes pratiques et les activités pour les organisateurs, les communautés locales et les individus pour des événements sportifs plus durables. Les pratiques durables dans l'organisation d'événements sportifs contribuent à la réduction du changement climatique, à la conservation de la biodiversité, à la mobilité durable, à la production et à la consommation locales, à l'efficacité énergétique, à la protection des ressources naturelles et des zones protégées, à l'utilisation efficace de l'eau, à la préservation du patrimoine naturel et culturel, à la réduction des déchets, à l'amélioration de la santé, à l'implication et au soutien de la communauté et à l'accroissement de la compétitivité des entreprises.

### Description générale de l'initiative

11 domaines clés ont été identifiés dans le cadre du projet comme des facteurs clés à prendre en compte pour avoir un impact positif sur la durabilité des événements sportifs :

- Gestion ;
- la communication
- Achats ;
- Responsabilité sociale des entreprises ;
- Lieu de l'événement et infrastructure ;
- Impact sur l'environnement naturel ;
- Mobilité ;
- Consommation d'énergie ;
- Déchets ;
- Nourriture et boissons ;
- l'eau.

Pour chacun de ces domaines, des idées générales, des initiatives à prendre en compte et des recommandations ont été définies.

### Résultats

Un manuel et une liste de contrôle/outil d'évaluation ont été préparés pour les organisateurs d'événements (et sont disponibles en slovène).

---

Outre le manuel général sur l'organisation d'événements sportifs plus durables, des lignes directrices ont également été rédigées à l'intention des municipalités et des collectivités locales, mais aussi des particuliers, des supporters et des fans. Les principes et les lignes directrices générales sont transférables à tout type d'événement. Néanmoins, tous les principes et lignes directrices ne peuvent pas être mis en œuvre par chaque partie prenante, ou à chaque occasion ou événement.

### **Contacts**

Gaja BRECELJ

[info@umanotera.org](mailto:info@umanotera.org)

<https://www.umanotera.org/english/>

---



*A propos de Surfrider Foundation Europe*

## **SURFRIDER FOUNDATION EUROPE**

Surfrider Foundation Europe est une organisation non gouvernementale visant à protéger et à faire connaître l'importance de l'océan et des milieux aquatiques. Créée en 1990, l'association agit aujourd'hui dans 12 pays européens, à travers ses 15 000 adhérents et ses 50 antennes bénévoles.

Surfrider Foundation Europe est une structure reconnue pour son expertise autour de trois axes majeurs : les déchets aquatiques, la qualité de l'eau et la santé des usagers, le changement climatique et l'aménagement du littoral.

La pratique des sports de pleine nature et la protection de la santé des sportifs européens font partie intégrante de l'ADN de l'association ; c'est pourquoi Surfrider Foundation Europe s'engage dans tous les projets visant à accompagner la transition du monde sportif vers une pratique plus saine et plus durable pour l'environnement sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, sans autorisation expresse et écrite de Surfrider Foundation Europe.



**Green  
Sports  
Hub**

Europe

©2021. GSHE. All rights reserved. No part of this document may be reproduced or distributed in any form or by any means, without express written permission. Any unauthorized reprint, commercial copying, selling, transmitting, or use of this material is forbidden and will constitute an infringement of copyright. This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.