



**Green  
Sports  
Hub**  
Europe

**GREEN SPORTS HUB EUROPE  
- PLAN FOR ARV**

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# INTRODUKSJON

## GREEN SPORTS HUB EUROPE

Prosjektet Green Sports Hub Europe (GSHE) ble lansert i februar 2021 med en ambisjon om å gjøre idretten mer bærekraftig og grønnere. Det 3-årige prosjektet, finansiert av Erasmus+ programmet til EU, har fire pillarer og en klar strategi. Prosjektet vil teste potensialet til idretten som høy-profilert og nyhets-aktuell industri som kanal for sosial atferdsendring. Vi vil gjøre dette for at "the European Green Deal" skal bli virkelighet ved å fokusere på godt lederskap, økt kunnskap og sette miljørelatert bærekraft i hjertet av deres virksomhetsstrategi.

GSHE har mål om å være et støttesystem for å dele kunnskap og best practice for organisasjoner, slik at de kan lære av hverandre og utvikle seg i en mer bærekraftig retning. Ved å lytte til behovene til sektoren skal vi med hjelp av eksperter utstyre idrettsorganisasjonene og deres arrangementer med den nødvendige verktøykassen. Partnerne i prosjektet vil oversette eksisterende standarder på miljørettet bærekraft til praksis. Målet er at verktøyet fra GSHE blir en sentral del av idrettsorganisasjoner og ledelse.

### Prosjektet er koordinert av Surfrider Foundation Europe (Frankrike) med følgende partnere:

- Association of Cities and Regions for the Sustainable Management of Resources (Belgia) ;
- Sports Confederation of Portugal (Portugal) ;
- UKactive (Storbritannia) ;
- Green Cycling Norway (Norge) ;
- The Olympic Committee of Slovenia (Slovenia) ;
- European Volleyball Confederation (Luxemburg) ;
- Rugby Europe (Frankrike) ;
- European Athletics Association (Sveits) ;
- EUSA Institute (Slovenia).

#### Målet:

Lage en Hub på EU-nivå rundt idrett og miljø for å hjelpe sektoren med å identifisere sine behov og nødvendige handlinger for en grønnere og mer bærekraftig fremtid



## OM DENNE RAPPORTEN

Denne rapporten presenterer resultatene fra undersøkelsen GSHE rundt bærekraft, utført av UKactive. Dette prosjektet var en del av den initielle arbeidsstrømmen som GSHE satte mål om å utføre over 3 år. Utfallet og erfaringer fra dette arbeidet skal brukes til å gi et informert valg rundt kommende arbeidsstrømmer.

## Verdier og prinsipper for endring

---

GSHE's misjon er å knytte sammen, informere, bygge kapasitet og engasjere den brede idrettssektoren for å implementere grønnere praksiser samtidig som man deler felles sosiale og miljømessige verdier. For øyeblikket står Den europeiske grønne giv sentralt i Europakommisjonens strategi for 2020–2024, noe som direkte gjenspeiler verdiene og prinsippene til GSHE-plattformen og partnerskapet for å bidra til en grønnere fremtid. Følgende verdier og prinsipper identifiseres som nøkkelelementer i grunnlaget for GSHE's misjon for å øke miljøbevisstheten og drive endring gjennom idrett:

---

### VERDI 1 = "THINK AND DO" TANK

Fremme og iverksette konkrete beste praksiser innen idrett for å bevare to grunnleggende menneskerettigheter: retten til å leke og spille, og retten til et sunt miljø.

---

### VERDI 2 = SAMARBEID OG PARTNERSKAP

GSHE har rollen med å knytte sammen, informere, bygge kapasitet og engasjere det brede idrettsfellesskapet for å bli grønnere og dele felles sosiale og miljømessige verdier. Sammen utgjør dette samarbeidspartnerskapet en felles stemme rettet mot lokale til internasjonale beslutningstakere for å bevare og regenerere vårt nærmiljø på den mest respektfulle måten.

---

### VERDI 3 = TETTE GAPET

GSHE-prosjektet ble utformet for å samle en gruppe anerkjente eksperter og aktivister innen ulike fagområder som brobyggere over gapet mellom idrettsinteressenter, offentlige myndigheter og miljøorganisasjoner. Målet var å lytte til sektorens behov og utruste idrettsorganisasjoner og deres arrangementer med nødvendige verktøy for å oversette eksisterende standarder for miljømessig bærekraft til konkrete handlinger.

---

### VERDI 4 = UTDANNING TIL IDRETTSORGANISASJONER

Utvikle og fremme selvevalueringsverktøy og anbefalinger for å veilede idrettsorganisasjoner i deres streben etter en grønn gjennomføring (indikatorer og verktøy introdusert på en tilgjengelig måte). Tilby workshops for oppskalering/kapasitetsbygging for et bredt spekter av idrettsorganisasjoner samt tilgjengelig læringsmateriale på nett.

---







## TILPASNING TIL STATUTTER – ANBEFALINGER

---

Institusjonelle anbefalinger for styrende organer i idretten for å tilpasse vedtektene med GSHE-handlinger – for eksempel: bærekraftskrav i arrangørvtaler for arrangementer, osv.

Anbefalinger for hvordan nasjonale forbund bør utøve bærekraft i sine organisasjoner og innenfor sine regelverk...

---

### ANBEFALING 1: ARRANGEMENTER

Etablering av et universelt europeisk verktøy for å vurdere miljøpåvirkninger ved arrangementer...

Inspirere idrettsorganisasjoner og deltakere/tilskuere ved sportsarrangementer til å redusere miljøpåvirkningene sine... For eksempel: reise til/fra arrangementer, kortere leverandørkjeder og fokus på lokale ressurser/økonomi, eliminering av engangs- og bruk-og-kast-materialer...

---

### ANBEFALING 2: KLIMA OG MILJØ

Konsultasjon med idrettsorganisasjoner for utvikling av offentlig politikk og regulering for å unngå forurensning (for eksempel vannkvalitet, utendørs/innendørs luft, klimaendringer) gjennom utøvelse av sport...

Forske på måter å forberede relevante nasjonale myndigheter med nødvendige ressurser for å analysere klimaendringenes innvirkning på idrett, med formål å (a) rådføre offentlig politikk og regulering om klimaendringer og (b) støtte de økosystemene innen idrett som i størst grad påvirkes på lang sikt for å skape bærekraftstrategier som forutsier, tilpasser seg, og reduserer/lindrer virkningene fra klimaendringer...

Overvåke forholdene til beskyttede områder og fremme relevante retningslinjer for miljøbevaring/beskyttelse i naturområder. Legge vekt på behovet for sunne miljøer som støtte for en livskvalitet gjennom bærekraftige praksiser i idrett...

---

### ANBEFALING 3: LEDELSE

Harmonisere offentlige politikker og nasjonale sportsstrategier sammen med den europeiske fellesrammen for grønn idrett, FNs bærekraftsmål (Sustainable Development Goals - SDGs) og IOCs bærekraftstrategi...

---



---

Konsultere og involvere offentlige innkjøpsorganer og deltakere i idrettsektoren for å sikre at miljøkriterier ved sportsarrangementer følges, og at rettslige rådgivere blir utnevnt...

Kommunisere og gi insitamenter til nasjonale idrettsforbund/organisasjoner og utdanningsinstitusjoner som inkluderer bevissthet og opplæring i bærekraft i utviklings- og/eller opplæringsprogrammene sine...

Opprettholde forpliktelsen til å fortsette investeringene i bærekraft og utforske moderne metoder som vil berike og fremme idrettsektorens overgang til grønnere strategier...

Utnytte kraften i kommunikasjonsplattformer og samarbeide med idrettsektoren for å skape bevisstgjørende innhold og handlinger som bidrar til, og gagnar samfunnets økologiske overgang...

---

#### ANBEFALING 4: RESSURSUTNYTTELSE

Styrke integreringen av målbar karbonpåvirkning og miljøfaktorer i alle sportsarrangementer og idrettsorganisasjoner...

Oppfordre arrangementsarrangører og idrettsorganisasjoner til å forstå temaet ressursforbruk (primært vann og energi), for å hjelpe dem med å redusere og til slutt eliminere avfall ved å praktisere gjenbruk av arrangementsinfrastruktur og sportsutstyr...

---

#### ANBEFALING 5: FASILITETER

Søke å integrere samfunnsansvar og bærekraftskriterier for organisasjoner i evalueringen av offentlig finansiering, for alle stadier av sportsarrangementer og -aktiviteter: bruk av fasiliteter, bygging, renovering og utvikling, og vedlikehold...

Produsere og tilby tilgang til trygge, inkluderende og bærekraftige arrangementer og idrettsfasiliteter for samfunn i tråd med deres behov og mål...

---

#### ANBEFALING 6: Valg av vert/arena

Samarbeide med arrangører av idrettsarrangementer for å implementere tiltak som reduserer miljøpåvirkningen fra arrangementene deres...

---





## FREMTIDEN TIL GREEN SPORTS HUB EUROPE

Fremtiden til Green Sports Hub avhenger av et aktivt samarbeid mellom partnerne og idrettssektoren som helhet. Den kollektive ambisjonen om å oppfylle målene satt innenfor Den europeiske grønne giv skal fortsette å bringe flere konkrete handlinger innen idrettssektoren og fortsette å spre bevissthet om viktigheten med å forbedre våre bærekraftstrategier. Ved siden av aktiv nettverksbygging og åpne diskusjoner er det mange metoder og tilnærminger til grønn idrett som Green Sports Hub ønsker å tilby sine medlemmer.

For å være relevant og praktisk nyttig for den europeiske idrettssektoren har GSHE-partnerskapet identifisert flere scenarier for fremtiden til Huben for å fortsette å gi sentrale anbefalinger og veiledning til fellesskapet etter at EU-finansieringen avsluttes:

### 1 KUNNSKAPSDELING/"PLAYBOOK"

En inspirasjonshub og online fellesskap for å lette kunnskapsdeling, nettverksmuligheter med et "bibliotek" av gode initiativer. Huben vil være en plattform som huser oppdaterte ressurser og beste praksiser for å implementere bærekraft på organisasjons-/operasjonelt og institusjonelt nivå. I dette scenariet vil alt innhold og engasjement innen Huben tilbys de som abonnerer på medlemskap på Hub-plattformen. Forskjellige idrettsorganisasjoner og enkeltpersoner innen fellesskapet vil ha tilgang til en fritt tilgjengelig og brukervennlig digital plattform der de kan dele beste praksiser, delta i diskusjoner eller utdanningsprogrammer,



nettverke og samle tilbakemeldinger fra selv-evaluering om deres bærekraftsutvikling.

GSHE-partnerskapet har identifisert grunnleggerne som hovedansvarlig for å administrere og opprettholde GSHE-plattformens nettside fra et teknisk og design/visuell nettsideoppsett. Dette vil sikre konsistent vedlikehold og filtrering av innholdet innenfor Green Sports Hub. Som et minimum vil dette sikre et kontaktpunkt til GSHE-partnerskapet.

---

## 2 BISTAND

The Green Sports Hub vil henvise idrettsorganisasjoner/idrettssektoren til miljøeksperter basert på deres behov, for en mer skreddersydd støtte utenfor de generelle verktøyene som tilbys som åpne ressurser – slike tjenester vil tilbys til en annen pris enn standardmedlemskap. Med denne strukturen vil det være en måte å koble bærekraftsbyråer/tjenestetilbydere til potensielle idrettsorganisasjonsklienter innenfor Huben. Dette styrker ytterligere forholdet til Green Sports Hub fra den europeiske idrettssektoren ved å skape en synergi i strategi og lukke gapet mellom nåværende bærekraftshindringer og deres løsningsalternativer. Til slutt vil de tilbudte tjenestene hjelpe ulike organisasjoner av alle størrelser med å bli mer bærekraftig ansvarlige og sannsynligvis mer kostnadseffektive på lang sikt.

Med en utvidelse av Green Sports Hub med konsulent- og målrettet støtte vil også beslutningstakere få en transparent oversikt over de nåværende hindringene som overvinnes, samt fremskrittene som er gjort mot bærekraft innen idrettssektoren. Hver besøkende/medlem på Huben vil bli pålagt å registrere informasjonen sin, inkludert tilknyttet organisasjon (hvis aktuelt), før de får tilgang til plattformen, og videre godta at kontaktinformasjonen deres lagres i en database over brukere i GSHE-backend.

Derfor kan konsulent-scenariet for GSHE gi muligheter for idrettsorganisasjoner og bærekraftstjenesteleverandører å samarbeide for å redusere miljøpåvirkningen innen idretten.

---

## 3 JOBB SKYGGING/DELING

Medlemskap vil bli oppmuntret blant de med mindre erfaring innen bærekraft for idrett, slik at GSHE-plattformen vil gi dem nødvendige kapasitetsbyggings- og utdanningsverktøy for å forbedre sitt totale miljøavtrykk innen idrett. De mer erfarne partnerne innen GSHE-konsortiet kan veilede interessentene sine til å delta i noen av programmene sine og involvere dem direkte i prosessene/handlingene som er nødvendige for å bli mer bærekraftige i driften og gjennomføringen av idrettsarrangementer (hvis aktuelt).

"Jobb skygging" -systemet vil gjøre det mulig for de med lite eller ingen erfaring å få førstehånds og mer rettet assistanse mot å bli mer bærekraftige. De vil få tilgang til



kapasitetsbyggingsmuligheter ved invitasjon for å lære av organisasjoner med høyere bærekrafts-score og generell erfaring. Læremobiliteten som skapes i dette scenariet, vil lette mer samarbeidsvillige handlinger utenfor Green Sports Hub, både nasjonalt og internasjonalt.

## 4 AMBASSADØR PROGRAM

Scenariet med ambassadørprogrammet er utformet for å mobilisere enkeltpersoner eller grupper til å være talspersoner, fremme og implementere bærekraftige praksiser. Her er stegene som vurderes for å opprette dette programmet:

### Rekruttering og Opplæring:

Ambassadører bør velges basert på deres sterke, positive og konsistente tilstedeværelse i sosiale medier og i deres generelle samfunn. Utvalgte individer eller grupper bør leve i samsvar med målene og verdiene til GSHE-prosjektet og ha evnen til å formidle bærekraftsbudskap effektivt til idrettssektoren. Om nødvendig vil valgte ambassadører motta opplæring.

### Bevissthet og Utdanning:

Ambassadørene har som mål å øke bevisstheten og utdanne allmennheten om grønne sportsstrategier og bærekraftige handlinger gjennom idrett. Ideelt sett vil de ha en følgerskare eller tilknytning til publikum innenfor idrettssektoren direkte. Dette hjelper med å overføre bærekraftsopplæring til relevante interessenter over alle europeiske samfunn.

### Implementering av Bærekraftige Praksiser:

Ambassadører vil bruke sine plattformer og nettverk til å fremme bærekraftige praksiser og henvise til nyttige verktøy eller ressurser på Green Sports Hub. Uavhengig av skalaen på slike praksiser, kan alle konkrete tiltak som er tatt, fremmes for å inspirere andre idrettsorganisasjoner, styringsorganer eller enkeltpersoner til å forfølge bedre bærekraft. Implementeringen kan følges fra start til slutt, og gir idrettsfelleskapet en klar oversikt over trinnene og metodene som kreves for å duplisere slike praksiser.

### Engasjement i Samfunnet:

Ambassadørene må engasjere samfunnet i sine handlinger og overordnede formål for å ha en positiv innvirkning. De kan formidle om bærekraftsarrangementer, diskusjoner, CSR-initiativer, tjenester, konkurranser, osv., som kan være til nytte for idrettssektoren og bredere samfunn. I tillegg til å skape engasjement gjennom digitale plattformer, bør ambassadørene være aktive i fysiske arrangementer, opplæring, møter, konferanser, osv., der de kan engasjere seg direkte med samfunnet ansikt til ansikt.

### Talsmannsarbeid og Påvirkning av Politikk:

Noen ambassadører vil bli valgt basert på sin bredere kunnskap og/eller interesse for bærekraftspolitik og vilje til å bruke nettverket sitt til å formidle relaterte budskap. Dette vil oppmuntre og fremme positiv endring på institusjonelt nivå samtidig som det forblir tilgjengelig for de med mindre kunnskap om temaene. De kan brukes som en





"mellommann" mellom idrettssektoren generelt og høyere myndigheter i idrettsstyringsorganer/europeiske beslutningstakere. Med ambassadører for grønne sportsretningslinjer i Europa vil Huben tydelig representere sine oppdrag og verdier utenfor Hub-plattformen og ytterligere spre bevissthet om hvordan ulike interessenter kan utfordres og bidra til en grønnere fremtid i europeisk sport.

### **Samarbeid og Networking:**

Ambassadørprogrammet utvider samarbeidet og nettverket utenfor Huben. Ambassadørene, gjennom sitt engasjement med det online og offentlige samfunnet, har evnen til å koble organisasjoner/enkeltpersoner med lav bærekraftserfaring til de på et mer avansert eller "ekspert" nivået. I tillegg kan ambassadører brukes som en kontakt mellom GSHE-partnerskap-godkjente bærekraftstjenesteleverandører og interessenter som trenger slike tjenester.



## PARTNERSKAPSFORPLIKTELSER – KONKRETE HANDLINGER

---

For å sikre best mulig kunnskapsoverføring og etterlevelse av grønne sportspraksiser, har GSHE-prosjektpartnerskapet forpliktet seg til konkrete handlinger og strategier med mål om å forbedre bærekraft gjennom idrettsaktiviteter og styring. Hver partner vil fortsette å understreke viktigheten av miljøbevissthet blant alle interessenter og gjennomføre bærekraftsinitiativer etter at finansieringen fra Erasmus+-programmet fra Den Europeiske Union avsluttes.

Ved å forfølge disse målene vil Green Sports Hub Europe-etterfølgelsen inspirere ytterligere endringer i idrettssektoren og gi flere muligheter for kapasitetsbygging til idrettsorganisasjoner, både store og små.

---

### 1 KRAV 1: BLI MED I GSHE BEVEGELSEN

Alle resultater og ressurser som er opprettet fra Huben, vil være fritt tilgjengelige for alle interesserte organisasjoner eller enkeltpersoner. I bytte for tilgang til Huben vil brukeren samtykke i å signere GSHE-løftet for å samle en selv-vurderingsvurdering og opprette en konkret handlingsplan for minst ett av modultemaene: Arrangementsgjennomføring, Natur og Miljø, Styring, Ressursforvaltning, Fasiliteter eller Vert/Valg av Arena. Disse brukerne forventes deretter å fullføre og dele en rapport etter 12 måneder med bærekraftige tiltak og gi tilbakemelding på resultatene. Dette vil muliggjøre en realistisk oversikt over hvilke metoder og strategier som er mest vellykkede og enkle å gjennomføre for idrettsorganisasjoner, spesielt for de som er mindre.

For en mer grundig støtte og konsulenttenester vil brukere ha muligheten til å betale et gebyr (månedlig/årlig abonnementsbasert) for å få tilgang til eksperter og/eller organisasjoner som kan tilby dem mer skreddersydde veiledning for å iverksette bærekraftspraksiser. De akkumulerte avgiftene kan brukes til ytterligere reinvesteringer i Hub-plattformen; for eksempel å opprettholde et moderne og brukervennlig grensesnitt med funksjonelle verktøy og oppdatert innhold.

---

### 2 KRAV 2: KUNNSKAPSDELING

En av de største forpliktelsene fra alle partnerne er å bruke GSHE-plattformen som et verktøy for kunnskapsdeling. I tillegg til å huse GSHE-resultater og ressurser som er produsert i løpet av finansieringsperioden fra Erasmus+-programmet fra Den Europeiske Union, bør det være en plattform som over tid samler et bibliotek eller oppskriftssamling full av nåværende beste praksiser og råd fra bærekraftsledere i



idrettssektoren. Derfor skal GSHE-plattformen belyse strategiene og metodene som brukes både i små og store organisasjoner.

I et kunnskapsdelingsmiljø på plattformen vil brukere ha gratis tilgang til diskusjoner/kommentarer og informasjon om bærekraftsstrategi og handlinger. GSHE-partnerskapet vil også ha evnen til å henvise ulike interessenter til passende referanser eller verktøy for beste praksis som er nødvendige for å oppnå visse bærekraftsmål. Ved å muliggjøre en kunnskapsbasert Green Sports Hub, kan brukere også enkelt identifisere andre organisasjoner i sitt område som kandidater for mulig samarbeid utenfor Huben. Dette vil styrke deres nasjonale nettverk og skape et åpent fellesskap for de som ønsker å forbedre sitt miljøavtrykk.

---

### 3 KRAV 3: SYNLIGHET

Hver organisasjon innen GSHE-partnerskapet skal publisere og markedsføre prosjektet/sin deltakelse i prosjektet på sine digitale plattformer for å maksimere synligheten. I tillegg til å utpeke en "side" eller "innlegg" som referanse til GSHE-prosjektet, skal partnerne søke måter å engasjere interessentene og det digitale publikumet sitt med nyheter om grønn idrett og oppdatert informasjon knyttet til prosjektverktøyene og/eller arven.

GSHE-partnerskapet kan enkelt henvise individuelle interessenter til Hub-fellesskapet og involvere dem i deltakelse i eventuelle utdanningsprogrammer eller handlingsplaner publisert på plattformen. For å overvåke slike muligheter kan GSHE-partnerskapet eller styringskomiteens medlemmer avtale møter etter behov for å utveksle oppdatert kunnskap/bærekraftstrender og hendelser/opplæring. Hver partner skal være enig i å holde prosjektets arv så synlig som mulig ved å spore sine grønne sportsaktiviteter og dele relevante pressemeldinger om positiv fremgang. Merking av GSHE-prosjektet skal inkluderes på ethvert relevant innlegg, artikkel eller plattformsiden for å opprettholde en konsistent synlighet.

---

### 4 KRAV 4: LEDELSE

GSHE vil bli registrert som en ideell organisasjon som forfølger oppdraget med å koble sammen, informere, bygge kapasitet og engasjere det brede idrettssamfunnet for å bli grønnere og dele felles sosiale og miljømessige verdier. GSHE vil jobbe med å skape allianser med andre interessenter, utforske partnerskap med internasjonale idrettsorganisasjoner, NGO-er og enheter som setter søkelys på bærekraft.

Her er de viktigste institusjonelle organene i GSHE:

#### 1. Generalforsamling/Medlemskap:

GSHEs høyeste myndighet vil være Generalforsamlingen dannet av alle medlemmer i huben. Medlemmene vil ha stemmerett og kan delta i viktige strategiske beslutninger.

#### 2. Styre:

Styret er en gruppe individer som er ansvarlige for å overvåke organisasjonens aktiviteter og sikre at den oppfyller sitt oppdrag. Styremedlemmer er frivillige og kan



inkludere personer med ekspertise innen ulike områder, som jus, økonomi og sektoren relevant for GSHEs oppdrag.

### 3.Komiteer:

Komiteer kan opprettes for å fokusere på spesifikke områder som økonomi, innsamling av midler, styring eller programutvikling. Komiteer vil gi en måte å involvere styremedlemmer, ansatte og noen ganger eksterne eksperter i mer detaljerte diskusjoner og beslutningsprosesser.

### 4.Finansiering:

For å opprettholde driften og oppnå misjonen, har GSHE tillatelse til å søke finansiering gjennom følgende midler:

1. Stipender og stiftelser
2. Sponsorer og partnerskap med selskaper
3. Medlemsavgifter
4. Frivillige bidrag
5. VIK (Value in-kind) Donasjoner
6. Innsamlingsarrangementer

GSHE-prosjektet har ambisjoner om å følge idrettsstrukturer på en mer ansvarlig og bærekraftig vei. For å være i tråd med sine mål, kan GSHE-prosjektet og ingen av dens avledede former finansieres av et selskap eller en finansieringsstruktur hvis handlinger kan ha en miljømessig, klimatisk eller sosial innvirkning. Enhver finansieringsmulighet må rapporteres til GSHE-styringskomiteen og sendes inn for godkjenning.

---





*©2021. GSHE. All rights reserved. No part of this document may be reproduced or distributed in any form or by any means, without express written permission. Any unauthorized reprint, commercial copying, selling, transmitting, or use of this material is forbidden and will constitute an infringement of copyright. This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*