



**Green
Sports
Hub**

Europe

**GREEN SPORTS HUB EUROPE
- PRENOSLJIVOST IN NAČRT
DEDIŠČINE**

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



UVOD

O ZELENEM ŠPORTNEM SREDIŠČU EVROPE

Projekt Green Sports Hub Europe (GSHE) se je začel februarja 2021 z ambicijo, da bi postal športni sektor bolj trajnosten in bolj zelen. Triletni projekt, ki ga financira Erasmus+ Program Evropske unije, določa štiri ključne stebre in jasno strategijo.

Namen projekta je preizkusiti potencial športnega sektorja kot odmevnega sredstva za promocijo, ki spodbuja novice, ter kot kanal za spremembo družbenega vedenja, potrebna za uresničitev evropskega zelenega dogovora z osredotočanjem na dobro upravljanje, tako da imajo vodje znanje in veščine, da okoljsko trajnost postavijo na

osrednje mesto njihove strategije.

GSHE si bo prizadeval postati podporni sistem za organizacije za izmenjavo znanja in najboljših praks in omogočal da se učijo drug od drugega in se razvijajo. Z angažiranjem strokovnjakov, poslušanjem potreb sektorja ter zagotavljanjem podpore športnim organizacijam in njihovim dogodkom s potrebnimi orodji, bodo projektni partnerji poskušati prenesti obstoječe standarde o okoljski trajnosti v konkretna dejanja. Hkrati pa si prizadevati, da pristop in orodja GSHE postanejo osrednji sestavni del dobrega upravljanja športne organizacije.

Projekt koordinira Surfrider Foundation Europe (Francija), vključno s projektnimi partnerji:

- Association of Cities and Regions for the Sustainable Management of Resources (Belgija) ;
- Sports Confederation of Portugal (Portugalska) ;
- ukactive (Združeno kraljestvo) ;
- Green Cycling Norway (Norveška) ;
- Olimpijski komite Slovenije (Slovenija) ;
- European Volleyball Confederation (Luksemburg) ;
- Rugby Europe (Francija) ;
- European Athletics Association (Švica) ;
- EUSA Institute (Slovenija).

CILJ:

Ustvariti središče / stičišče za šport in okolje na ravni EU, ki bo v pomoč športnemu sektorju prepoznati svoje potrebe in možna dejanja za bolj zeleno in trajnostno prihodnost.



IO 7 – PRENOSLJIVOST IN NAČRT DEDIŠČINE

PREAMBULA

Evropsko središče zelenih športov (angl. The Green Sports Hub Europe – GSHE) je projekt, ki se je začel januarja 2021 s ciljem ustvariti sektor športa še bolj trajnosten tako v samem srcu njegovega delovanja, kot tudi znotraj organizacij in izvedbe aktivnosti. Triletni projekt je bil sofinanciran s strani Erasmus+ programa Evropske unije. Cilj projekta je bil med športna telesa na državni in lokalni ravni prinesiti sinergijo skozi prikaze najboljših trajnostnih praks, obstoječih preprek in vseh potrebnih sredstev za strateške spremembe s strani športnih organizacij.

Rezultat sodelovanja je Evropsko središče zelenih športov, ki je nastalo z dolgoročno vizijo zagotavljati kolaborativno in k deljenju znanja usmerjeno platformo, kjer lahko vsi evropski deležniki ocenijo svoj vpliv na okolje in se spoprimejo z izzivi, kje stremeti k spremembam na institucionalni ravni in zunaj nje.

Naš načrt za prenosljivost in dediščino za prihodnost GSHE je podrobneje opisan v nadaljevanju dokumenta.



VREDNOTE IN NAČELA SPREMEMB

Misija GSHE je povezati, informirati, graditi kapacitete, in vključevati širši športni sektor z namenom implementacije bolj zelene prakse, ob spodbujanju delitev skupnih družbenih in okoljskih vrednot. Trenutno je v središču strategije evropske komisije za časovno obdobje med 2022 in 2026 Evropski zeleni pakt. Le-ta neposredno odraža vrednote in principe GSHE platforme in sodelovanja za prispevek k bolj zeleni prihodnosti. Sledeče vrednote in principi so prepoznani kot ključni elementi podlage GSHE misije povečati okoljsko ozaveščenost in navdihniti spremembe skozi šport.

VREDNOTA / PRINCIP 1: "RAZMISLI IN NAREDI"

Spodbujanje in implementacija konkretnih najboljših praks v in/ali skozi šport z namenom ohranjanja dveh temeljnih človekovih pravic: pravice do igre in pravice do zdravega okolja.

VREDNOTA / PRINCIP 2: KOLABORATIVNO PARTNERSTVO

Vloga GSHE je povezovanje, informiranje, gradnja kapacitete in aktivno vključevati širšo športno skupnost z namenom uvedbe zelenih praks in delitvijo skupnih družbenih in okoljskih vrednot. S tem partnerstvom skupaj pozivamo lokalne in mednarodne odločevalce, da je treba okolje, ki nas obdaja, ohranjati in obnavljati na najbolj spoštljiv način.

VREDNOTA / PRINCIP 3: PREMOSTITEV VRZELI

Projekt GSHE je bil zasnovan tako, da je združil vrsto priznanih strokovnjakov z različnih področij, da bi premostil vrzel med športnimi deležniki, javnimi organi in okoljskimi nevladnimi organizacijami, prisluhnil potrebam sektorja ter športne organizacije in njihove prireditve opremil z orodji, ki jih potrebujejo za pretvorbo obstoječih standardov v konkretne ukrepe.

VREDNOTA / PRINCIP 4: IZOBRAŽEVANJE ŠPORTNIH ORGANIZACIJ

Razvijanje in promocija samoocenjevalnih orodij in priporočil za izobraževanje športnih organizacij na njihovi poti bolj zeleni izvedbi (indikatorji in orodja predstavljena na dostopen način). Zagotavljanje povečanja obsega/ delavnic za nadgradnjo kapacitet za širok spekter športnih organizacij in dostopnega online učnega materiala.



USKLADITEV STATUTOV – PRIPOROČILA

Institucionalna priporočila krovnim športnim organizacijam za uskladitev statotov z GSHE akcijskimi priporočili – na primer: trajnostne zahteve v sporazumih o sodelovanju za športne dogodke, itd.

Splošna priporočila, kako bi se nacionalne zveze morale približati trajnosti v njihovih organizacijah in znotraj njihovih regulacij

PRIPOROČILO 1: MANAGEMENT DOGODKOV

Ustanovitev univerzalnega evropskega orodja za ocenjevanje okoljskih vplivov na dogodkih

I Poziv in navdihovanje športnih organizacij in občinstvo/sodelujočih na športnih dogodkih k zmanjšanju njihovih vplivov na okolje.

Na primer: potovanje na/iz dogodkov, krajše oskrbovalne verige in lokalni viri/poudarek lokalne ekonomije, odstranitev izdelkov za enkratno uporabo ...

PRIPOROČILO 2: NARAVNO OKOLJE

Posvetovanje s športnimi organizacijami za razvoj javnih politik in regulacij za izogib onesnaževanju (kvaliteta vode, zunanji in notranji zrak, podnebne spremembe) skozi športne prakse

Raziskovanje načinov, kako opremiti pristojne lokalne institucije s potrebnimi viri za analizo vplivov podnebnih sprememb na šport z namenom a) svetovanja na področju javne politike in predpisov o klimatskih spremembah in b) dolgoročnega podpiranja najbolj prizadetih športnih ekosistemov, da bi ustvarili trajnostne strategije, ki predvidevajo, prilagajajo in zmanjšujejo/olajšujejo posledice globalnega segrevanje.

Spremljanje razmer na zavarovanih področjih in promocija relevantnih okoljskih smernic za ohranitev/zaščito v naravnih okoljih. Poudarek potrebe po zdravih okoljih kot podporni steber zdravega načina življenja skozi trajnostne prakse v športu.

PRIPOROČILO 3: UPRAVLJANJE

Uskladitev javnih politik in nacionalnih športnih strategij v sodelovanju z skupnim evropskim okvirjem za zeleni šport (angl. European Common Framework for Green Sport), trajnostni razvojni cilji Združenih narodov (UN Sustainable Development Goals) in IOC trajnostno strategijo

Posvetovanje in sodelovanje z vladnimi agencijami za javna naročila in vsemi, ki delujejo znotraj športnega ekosistema za zagotavljanje, da se na dogodkih sledi okoljskim kriterijem ter da so določeni pravni svetovalci

Komuniciranje in zagotavljanje spodbud za nacionalne športne federacije/organizacije in izobraževalne institucije, ki v svoje razvojne programe in/ali programe usposabljanja vključujejo trajnostno zavednost ter izobraževanje

Vzdrževanje zavezanosti k nadaljnjim investicijam v trajnost in raziskave v moderne metode, ki bodo obogatile in promovirale prehod športnega sektorja k bolj zelenim strategijam

Izkoriščanje moči komunikacijskih platform in sodelovanja s športnega sektorja za ustvarjanje vsebin in ukrepov, ki prispevajo k ekološkemu prehodu in le-temu tudi koristijo

PRIPOROČILO 4: MANAGEMENT SREDSTEV

Krepitev integracije izmerljivih vplivov ogljika in drugih okoljskih faktorjev na vseh športnih dogodkih in v športnih organizacijah

Pritisk na organizatorje in športne organizacije k razumevanju tematike porabe virov (predvsem vode in energije), s čimer bi jim pomagali zmanjšati in sčasoma odpraviti problematiko odpadne hrane in drugih odpadkov skozi prakso ponovne uporabe športne infrastrukture in športne opreme.

PRIPOROČILO 5: INSTITUCIJE

Stremeti k integraciji družbene odgovornosti in trajnostnih kriterijev za organizacije v ocenjevalnem procesu za javna sredstva, na vseh stopnjah športnih dogodkov in aktivnosti: uporaba infrastrukture, konstrukcija, renovacija in razvoj, vzdrževanje,...

Ustvariti in zagotoviti dostop do varnih, vključujočih in trajnostnih dogodkov in športne infrastrukture za skupnosti, glede na njihove potrebe in cilje.

PRIPOROČILO 6: GOSTITELJI / IZBIRA PRIZORIŠČ

Sodelovanje s organizatorji športnih dogodkov za podedovanje metod za ublažitev okoljskega vpliva njihovih dogodkov.



PRIHODNOST EVROPSKEGA SREDIŠČA ZELENIH ŠPORTOV

Prihodnost GSHE je odvisna od aktivnega sodelovanja med partnerji, in športnim sektorjem v celoti. Skupna ambicija doseganja ciljev, zastavljenih znotraj evropskega zelenega pakta (European Green Deal) bo v prihodnosti prinesla več konkretnih ukrepov znotraj športnega sektorja, in nadaljevala s širitvijo zavednosti o pomembnosti/odgovornosti do izboljšanja naših trajnostnih strategij. Poleg aktivnega mreženja in transparentnih diskusij, GSHE stremi tudi k zagotavljanju številnih metod in pristopov k zelenemu športu.

Cilj GSHE je tudi, da ostane relevantno in praktično uporabno orodje v evropskem športnem sektorju. Sodelujoči so tako identificirali nekaj možnih scenarijev za zagotavljanje ključnih priporočil in smernic v prihodnosti, po zaključku evropskega sofinanciranja.

1 DELITEV ZNANJA IN PLAYBOOK

Motivacijsko središče/online skupnost za lažjo delitev, priložnosti za mreženje in 'knjižnico' primerov. Središče bo platforma, kjer bodo naloženi posodobljeni viri in najboljše prakse za implementacijo trajnosti na organizacijskem/operativnem in institucionalnem nivoju. V tem primeru bodo vse vsebine in angažmaji znotraj središča na voljo vsem, ki se bodo naročili na platformo. Različne športne organizacije in posamezniki znotraj skupnosti bodo imeli omogočen prost dostop in uporabnikom prijazno digitalno platformo, kjer bodo lahko delili najboljše prakse, sodelovali v razpravah ali izobraževalnih programih, se povezovali med sabo in zbirali samoocenjevalne povratne informacije o njihovih dosežkih na področju trajnosti.

Ustanovitelji GSHE so bili identificirani kot tisti, ki bodo zadolženi za upravljanje in vzdrževanje GSHE spletne platforme iz tehničnega in vizualnega vidika. To bo zagotovilo konsistentno vzdrževanje in filtriranje vsebine skozi Green Sports Hub. Najmanj, kar lahko to zagotovi, je zaledna kontaktna točka za GSHE partnerstva.

2 CONSEIL (SOUTIEN CIBLÉ) SVETOVANJE (CILJNO USMERJENA PODPORA)

Green Sports Hub bo usmerjal športne organizacije/športni sektor k okoljskim strokovnjakom glede na njihove potrebe. Mogoče bo koristiti tudi bolj personalizirane, prilagojene storitve. To bo na voljo kot odprti vir in za drugačno ceno kot standardno članstvo. S tako strukturo svetovanja se bodo trajnostne agencije/ponudniki storitev lahko povezovali s potencialnimi klienti iz športnih organizacij znotraj središča. To le nadalje krepi odnos do Green Sports Hub v evropskem športnem sektorju- Ustvarja strateško sinergijo in odpravlja vrzeli med trenutnimi trajnostnimi preprekami in njihovimi rešitvami. Na koncu bodo zagotovljene storitve različnim organizacijam, ne



glede na velikost, nudile pomoč na njihovi poti do večje trajnostne odgovornosti in sčasoma tudi večje stroškovne učinkovitosti.

S svetovanjem in ciljno usmerjenim sistemom pomoči GSHE, bodo tudi odločevalci imeli transparentni vpogled na trenutne prepreke in napredke na področju trajnosti znotraj športnega sektorja. Vsak obiskovalec ali član središča bo moral ob registraciji vpisati svoje podatke, vključno s povezano organizacijo (po potrebi). Šele nato bo pridobil dostop do platforme. Nadalje se bo moral strinjati s tem, da sistem shrani njegove podatke v bazo podatkov uporabnikov GSHE.

Le tako bo svetovanje GSHE lahko zagotovilo priložnosti za sodelovanje med športnimi organizacijami in ponudniki trajnostnih storitev.

3 SPREMLJANJE NA DELOVNEM MESTU / IZOBRAŽEVALNA MOBILNOST

Članstvo na platformi bo zaželeno in priporočeno predvsem za tiste posameznike in organizacije z manj izkušnjami. GSHE ji bo zagotavljala vsa potrebna orodja za povečanje njihovih kapacitet in izobraževanja, s katerimi bodo izboljšali njihov splošni okoljski odtis. Sodelujoči v GSHE z več izkušnjami na tem področju lahko usmerjajo njihove deležnike k sodelovanju na programih in jih tako neposredno vpletejo v proces/dejanja proti večji trajnosti v njihovem delovanju in izvajanju športnih dogodkov.

Sistem spremljanja na delovnem mestu oziroma job shadowing bo tistim z malo ali nič izkušnjami zagotovil učenje iz prve roke in še bolj usmerjeno svetovanje ter pomoč na njihovi poti k večji trajnosti njihovih organizacij in delovanja. Pridobili bodo dostop do izkušenj, s katerimi bodo krepili zmogljivosti s strani organizacij z boljšimi dosežki tako na področju trajnosti, kot tudi celovitega delovanja. V tem scenariju se ustvari učna mobilnost, ki bo pripomogla k večjemu sodelovanju in skupnim dejanjem celo izven GSHE. Sodelovanje bo potekalo tako na lokalnem, kot tudi mednarodnem nivoju.

4 KAMPANJE

Namen GSHE je javnosti lahko predstavljen skozi različne kampanje. Ena izmed najbolj učinkovitih in vplivnih metod bi bila program ambasadorstva – gibanje, kjer se aktivira posameznike ali skupine za promocijo, zagovarjanje in implementacijo uvedenih trajnostnih praks.

Pri ustvarjanju programa je pomembnih naslednjih šest korakov:

- **rekrutiranje in usposabljanje**
- **ozaveščanje in izobraževanje**
- **implementacija trajnostnih praks**
- **vključevanje skupnosti**
- **zagovorništvo in vpliv na politiko**
- **sodelovanje in mreženje**

4.1) Rekrutiranje in usposabljanje

Izbira ustreznih ambasadorjev bo temeljila na njihovi močni in konsistentni prisotnosti na družbenih omrežjih in/ali v njihovi skupnosti na splošno. Pri izbiri bo



pomembno vlogo igralo tudi število sledilcev – najmanjše število le-teh na družbenih omrežjih mora biti _____. Izbrani posamezniki ali skupine morajo biti odločni zagovorniki misije in vrednot GSHE projekta. Poleg tega morajo znati jasno komunicirati različna trajnostna sporočila športnemu sektorju. Če bi bilo to potrebno, bi bili ambasadorji deležni uvajanja za njihovo novo vlogo.

4.2) Ozaveščanje in izobraževanje

Cilj vsakega ambasadorja programa mora biti dvig prepoznavnosti projekta in izobraževanje splošne javnosti o strategijah zelenega športa in trajnostnih dejanjih v športu. Pri tem bi bila dodana vrednost ambasadorjev, če bi bili le-ti dobro povezani ali bi imeli sledilce neposredno iz športnega sektorja (klubi, zveze, športniki/športnice, trenerji/trenerke,...). To bo izboljšalo prenašanje znanja o trajnosti na vse deležnike v športu po Evropi.

4.3) Implementacija trajnostnih praks

Ambasadorji bodo za promocijo uporabljali svoja družbena omrežja in poznanstva. Tako bodo delili že implementirane trajnostne strategije in nadaljnje reference o orodjih ali sredstvih na GSHE. Ne glede na obseg praks, ambasadorji lahko promovirajo vsako konkretno dejanje in tako navdihujejo druge športne organizacije, upravne organe ali posamezniku k trajnosti. Ambasadorji lahko implementaciji trajnostnih strategij sledijo od začetka do konca in s tem drugim ponudijo celostni vpogled v uporabljene korake in metode.

4.4) Vključevanje skupnosti

Ambasadorji morajo v svoja dejanja in obveščanje aktivno vključevati javnost za čim boljši vpliv. Lahko obveščajo o trajnostnih dogodkih, razpravah, družbeni odgovornosti podjetij (CSR – Corporate Social Responsibility), storitvah, tekmovanjih/natečajih, obdarovanjih, igrah itd., ki imajo pozitiven vpliv na športni sektor in širšo evropsko javnost. Poleg pridobivanja pozornosti in zavzetosti na družbenih omrežjih in digitalnih platformah, bi ambasadorji aktivno sodelovali tudi na dogodkih, uvajanjih, srečanjih, konferencah, ..., kjer bi lahko širili svojo mrežo poznanstev in neposredno komunicirali s skupnostjo.

4.5) Zagovorništvo in vpliv na politiko

Nekateri ambasadorji bodo izbrani na podlagi njihovega širokega znanja in/ali zanimanja o trajnostnih politikah, in pripravljenosti uporabe svojih družbenih omrežjih za prenos sporočil. To bo spodbudilo in poganjalo pozitivne spremembe na institucionalni ravni, obenem pa bo dostopno in razumljivo tudi tistim s slabšim poznavanjem tematik. Ambasadorji bodo tako nastopili v vlogi 'posrednika' med splošnim športnim sektorjem in predstavniki višje avtoritete v športu./evropskimi odločevalci. Z ambasadorji zelenega športa v Evropi bo središče jasno predstavljalo misijo, vrednote in poslanstvo onkraj meja projekta ter nadalje razširjalo ozaveščanje, kaj lahko različni deležniki ukrenejo za bolj zeleno prihodnost športa v Evropi.

4.6) Sodelovanje in mreženje

Podobno kot pri vključevanju skupnosti, bo ambasadorski program razširil sodelovanje in mreženje onkraj središča. Ambasadorji bodo skozi njihovo vpetost v digitalno in splošno javnost. To jim bo zagotavljalo priložnosti za nadaljnje povezovanje organizacij/posameznikov s šibkejšim poznavanjem in manj izkušnjami na področju trajnosti, z bolj izkušenimi organizacijami/posamezniki. Poleg tega bodo ambasadorji lahko tudi nastopili v vlogi povezovalcev med

ponudniki storitev na področju trajnosti, ki so jih odobrili GSHE, in deležniki, ki bi potrebovali njihove usluge.

ZAVEZA SODELUJOČIH – KONKRETNA DEJANJA

Prihodnost GSHE je odvisna od aktivnega sodelovanja med partnerji in strategij, katerih cilj je izboljšati trajnost skozi šport in upravljanje. To bo zagotovilo najboljši prenos znanja in zapuščine zelenih športnih praks tudi po koncu projekta. Vsak partner v projektu bo nadaljeval s poudarjanjem pomembnosti okolijske zavednosti med vsemi deležniki, in implementacijo trajnostnih iniciativ po koncu Erasmus+ projekta in po tem, ko bo Evropska unija prenehala s financiranjem GSHE projekta.

Z zasledovanjem teh ciljev, bo zapuščina GSHE še naprej navdihovala spremembe v športnem sektorju in zagotavljala še več priložnosti za krepitev zmogljivosti

1 ZAHTEVA 1: PRIDRUŽITEV GSHE GIBANJU

Vsi rezultati in viri, ustvarjeni v središču, bodo prosto dostopni vsem zainteresiranim organizacijam ali posameznikom. V zameno za dostop do središča, bo uporabnik podpisal GSHE izjavo, s katero se bo strinjal z zbiranjem samoocenjevalnih ocen in zavezal k ustvarjanju konkretni akcijski načrt o vsaj enem tematskem modulu: *management dogodkov, naravno okolje, upravljanje, upravljanje virov, objekti ali gostitelj/izbira lokacije*. Od uporabnikov se bo pričakovala izpolnitev modula in izdelano poročilo. Za to bodo imeli na voljo 12 mesecev izvajanja aktivnosti za izboljšanje trajnosti, na koncu pa bodo morali podati tudi povratne informacije. To bo omogočilo dejanski pregled, katere metode in strategije so bile najbolj uspešne in enostavne za implementacijo v športnih organizacijah, zlasti v manjših.

Za večjo in podrobnejšo podporo in svetovanje, bodo uporabniki imeli možnost plačila pristojbine (mesečna/letna naročnina) za dostop do strokovnjakov in/ali organizacij, ki bi jim nudili prilagojeno podporo za implementacijo trajnostnih praks. Zbrane pristojbine bi se uporabilo za nadaljnji razvoj v platformo, na primer, za vzdrževanje modernega in uporabniku prijaznega vmesnika z uporabniki, funkcionalnimi orodji in posodobljenimi vsebinami.

2 ZAHTEVA 2: DELITEV ZNANJA

Ena izmed največjih 'zaobljub' vseh partnerjev v projektu je uporaba GSHE platforme kot orodje za delitev in distribucijo znanja. Poleg gostovanja rezultatov in virov, proizvedenih v času trajanja Erasmus+ projekta in sofinanciranja s strani Evropske unije, se pričakuje, da bo GSHE postala platforma, ki se tekom časa razvija v knjižnico najboljših praks in nasvetov trajnostnih strokovnjakov v športnem sektorju. Posledično bi GSHE osvetlila strategije in metode, uporabljene s strani malih in velikih organizacij.



V okolju, namenjenem delitvi znanja, bodo uporabniki imeli prost dostop do razprav/komentarjev in informacij o trajnostni strategiji in dejanjih. GSHE partnerstvo bo imelo tudi izjemno priložnost usmerjanja različnih deležnikov k ustreznim najboljšim praksam ali orodjem, potrebnim za doseg želenih trajnostnih ciljev. Z omogočanjem zelenega športnega središča, ki temelji na izmenjavi znanja, uporabniki lahko tudi prepoznajo druge organizacije v njihovi regiji kot potencialne kandidate za sodelovanje. To bo okrepilo njihove državne medsebojne vezi in ustvarilo odprto skupnost za tiste, ki želijo izboljšati svojo okoljsko prisotnost.

3 ZAHTEVA 3: VIDNOST INICIATIVE

Vsaka organizacija znotraj GSHE naj bi objavila in promovirala njihovo vpletenost v iniciativo na vseh digitalnih platformah. S tem bi se povečala vidljivost in prepoznavnost projekta. Poleg ene 'strani' ali 'objave', s katero bi se oznanilo sodelovanje v GSHE iniciativi, naj bi partnerji iskali nove načine, kako privabiti deležnike in spletno občinstvo ter kako z njimi deliti novice o zelenem športu in posodobljene informacije, povezane s projektom, projektnimi orodji in/ali zapuščino.

GSHE člani lahko zlahka usmerjajo njihove deležnike k skupnosti središča in jih s tem vpletejo v katerekoli izobraževalne programe ali objavo akcijskega načrta na platformi. Za spremljanje takšnih priložnosti, se člani GSHE ali člani usmerjevalnega odbora lahko srečujejo po potrebi in si na teh sestankih izmenjajo znanje/trajnostne trende in dogodke/uvajanja. Vsak partner bi se moral zavezati, da bo skrbel za vidnost projekta in njegove zapuščine s sledenjem ukrepov za zeleni šport in deljenjem vseh relevantnih izjav za medije o pozitivnem napredku. *Branding* GSHE projekta bi moral biti vključen na vse relevantne objave, v vseh relevantnih člankih ali na spletni strani platforme. Za ta namen bi bil ustvarjen standardiziran sklop gradiv za organizacije. S tem bi se poskrbelo za konsistentno oglaševanje po različnih platformah in ustvarilo preprosto promocijo.

Za poglobitev učinka izmenjave znanj in vidnost GSHE, lahko partnerstvo organizira vsakoletni dogodek s seminarji, okroglimi mizami, delovnimi skupinami, ..., kjer bi se udeleženci povezovali med sabo in se medsebojno učili, kako skozi šport izboljšati trajnost. Dogodek bi bil odprt za javnost, udeleženci pa bi se morali registrirati. Pričakovano je, da bi stroške udeležbe krili udeleženci sami. Tovrstni dogodek bi ponudil priložnosti regionalnim/lokalnim odločevalcem in športni upravni organi za sodelovanje in pridobitev dejanskega vpogleda v športno industrijo v živo.

4 ZAHTEVA 4: UPRAVLJANJE

GSHE bo registrirana kot neprofitna organizacija, ki zasleduje misijo povezovanja, informiranja, krepitve zmogljivosti in vključevanja širše športne javnosti z namenom ustvarjanja bolj zelene prihodnosti in širitve skupnih družbenih in okoljskih vrednot.

GSHE bo stremel k ustvarjanju zavezništev z drugimi deležniki, odkrivanju partnerstev z drugimi mednarodnimi športnimi organizacijami, nevladnimi organizacijami in subjekti, usmerjenimi v trajnost.



Tu so ključni institucionalni organi GSHE:

1) GENERALNA SKUPŠČINA/ČLANSTVO

Najvišja veja oblasti v GSHE bo generalna skupščina, ki jo bodo sestavljali vsi člani središča. Člani bodo imeli pravico do glasovanja in bodo lahko sodelovali pri ključnih strateških odločitvah.

2) UPRAVNI ODBOR / UPRAVA

Odbor je skupina posameznikov, zadolženih za nadzor aktivnosti organizacije in zagotavljanje, da projekt izvrši svoje dolžnosti. Člani odbora so prostovoljci in lahko vključujejo posameznike z znanjem različnih področij – pravo, finance in sektor, relevanten za GSHE in njegovo misijo.

3) KOMITEJI

Komiteji bodo ustanovljeni za različna področja (finance, zbiranje sredstev, upravljanje ali razvoj programa). Zagotavljali bodo način, kako vplesti člane odbora, osebje in občasno zunanje strokovnjake, v bolj poglobljene razprave in procese odločanja.

4) FINANCIRANJE

Za ohranitev delovanja in uspešnega dosega zastavljene misije, bo GSHE lahko dodatna sredstva iskal na naslednje načine dodatnega financiranja:

- Nepovratna sredstva
- Korporativna sponzorska sredstva in partnerstva
- Članske pristojbine
- Prostovoljne donacije
- VIK donacije
- Dogodki za zbiranje sredstev.



©2021. GSHE. All rights reserved. No part of this document may be reproduced or distributed in any form or by any means, without express written permission. Any unauthorized reprint, commercial copying, selling, transmitting, or use of this material is forbidden and will constitute an infringement of copyright. This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.