

BÆREKRAFT I EUROPEISKE SPORT-, FRITID-OG TRENINGSORGANISASJONER

EXECUTIVE REPORT - Norsk



More people
More active
More often

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



INTRODUKSJON

GREEN SPORTS HUB EUROPE

Prosjektet Green Sports Hub Europe (GSHE) ble lansert i februar 2021 med en ambisjon om å gjøre idretten mer bærekraftig og grønnere. Det 3-årige prosjektet, finansiert av Erasmus+ programmet til EU, har fire pillarer og en klar strategi. Prosjektet vil teste potensialet til idretten som høy-profilert og nyhets-aktuell industri som kanal for sosial atferdsendring. Vi vil gjøre dette for at "the European Green Deal" skal bli virkelighet ved å fokusere på godt lederskap, økt kunnskap og sette miljørelatert bærekraft i hjertet av deres virksomhetsstrategi.

GSHE har mål om å være et støttesystem for å dele kunnskap og best practice for organisasjoner, slik at de kan lære av hverandre og utvikle seg i en mer bærekraftig retning. Ved å lytte til behovene til sektoren skal vi med hjelp av eksperter utstyre idrettsorganisasjonene og deres arrangementer med den nødvendige verktøykassen. Partnerne i prosjektet vil oversette eksisterende standarder på miljørettet bærekraft til praksis. Målet er at verktøyet fra GSHE blir en sentral del av idrettsorganisasjoner og ledelse.

Prosjektet er koordinert av Surfrider Foundation Europe (Frankrike) med følgende partnere:

- Association of Cities and Regions for the Sustainable Management of Resources (Belgia) ;
- Sports Confederation of Portugal (Portugal) ;
- UKactive (Storbritannia) ;
- Green Cycling Norway (Norge) ;
- The Olympic Committee of Slovenia (Slovenia) ;
- European Volleyball Confederation (Luxemburg) ;
- Rugby Europe (Frankrike) ;
- European Athletics Association (Sveits) ;
- EUSA Institute (Slovenia).

Målet:

Lage en Hub på EU-nivå rundt idrett og miljø for å hjelpe sektoren med å identifisere sine behov og nødvendige handlinger for en grønnere og mer bærekraftig fremtid



OM DENNE RAPPORTEN

Denne rapporten presenterer resultatene fra undersøkelsen GSHE rundt bærekraft, utført av UKactive. Dette prosjektet var en del av den initielle arbeidsstrømmen som GSHE satte mål om å utføre over 3 år. Utfallet og erfaringer fra dette arbeidet skal brukes til å gi et informert valg rundt kommende arbeidsstrømmer.

UNDERSØKELSESDSIGN

En nettbasert undersøkelse ble utformet for organisasjoner fra hele Europa innen sport, helse og fritid. Undersøkelsen var åpen i tre måneder fra august til november 2021 og ble distribuert i GSHE nettverket og via partnere innenfor ulike idretter og land.

Undersøkelsen var tilgjengelig i fem ulike språk (engelsk, fransk, slovensk, portugisisk og norsk) og samlet inn informasjon om type, størrelse og lokasjon av organisasjonen som fylte ut undersøkelsen. Undersøkelsen ledet også brukeren til nyttige ressurser for individer og organisasjoner som ønsket å finne ut mer om bærekraft og idrett.

Hoveddelen av undersøkelsen stilte spørsmål knyttet til hva bærekraft betyr for dem, og hvorvidt de hadde prosesser og prosedyrer på plass med fokus på bærekraft. Den utforsket hvorfor dette var eller ikke var tilfellet og hvilke barrierer som var knyttet til dette.



Undersøkelsens formål

- 1 Å forstå hvor viktig bærekraft er for organisasjoner over Europa
- 2 Utforske hvilke barrierer og motivasjonsfaktorer som gjelder for å bli mer bærekraftig
- 3 Forstå hvordan organisasjoner kan bli støttet i å bli mer bærekraftige
- 4 Finne ut hvorvidt organisasjoner har måltall knyttet til bærekraft, og hvilke rammeverk eller retningslinjer de følger

OM UKACTIVE



ukactive ble etablert for å forbedre helsen til en nasjon ved å få flere mennesker mer aktive, oftere. ukactive tilbyr tjenester og fasiliteter partnerskap med et bredt spekter av organisasjoner som deler deres visjon.

De betjener over 4000 medlemmer og partnere fra offentlig og privat sektor, fra multinasjonale giganter til lokale frivillige samfunnsgrupper. De legger til rette for partnerskap, kampanjer og tilbyr fremragende medlemstjenester.

RESULTATENE OPPSUMMERT

- Over 300 svar til undersøkelsen fra organisasjoner over hele Europa med tilknytning til idrett, helse og fritidsaktiviteter.
- Flest svar fra Frankrike med 25% av alle besvarelsene. Totalt var 45 land representert i dataen.
- Organisasjonene var i hovedsak små, 78% hadde færre enn 50 ansatte.
- Under halvparten var profesjonelle klubber (16%) eller styrende organer (30%), mens resten var "andre", som inkluderte utdanningsinstitusjoner, coaching, media, eventbyråer eller komiteer.
- 17 ulike idretter var representert med volleyball, friidrett, rugby og judo som de mest populære.

Lokasjon organisasjoner (N=326)



Frankrike 25%

Slovenia 17%

Storbritannia 6%

Italia 5%

Norge 4%

Belgia 3%



Albania, Andorra, Armenia, Østerrike, Aserbajdsjan, Hviterussland, Bosnia-Hercegovina, Bulgaria, Kroatia, Kypros, Tsjekkia, Danmark, Finland, Tyskland, Hellas, Ungarn, Island, Irland, Israel, Kosovo, Latvia, Litauen, Luxembourg, Malta, Monaco, Montenegro, Nederland, Nord-Makedonia, Polen, Portugal, Republikken Moldova, Romania, Russland, San Marino, Serbia, Slovakia, Spania, Sverige, Sveits, Tyrkia, Ukraina og Usbekistan

KONKLUSJONER

1 Bærekraft er prioritert blant organisasjonene

Størsteparten av organisasjonene mener at bærekraft er viktig, og viser at det er et bredt ønske om å bidra med en grønnere praksis og redusere fotavtrykket idrettens aktiviteter har på miljøet. Definisjonen av bærekraft ble oftest beskrevet med mål om bevare naturressurser og miljøet, samt planlegging for å sikre at vi i fremtiden kan ta mer bærekraftige valg i idretten. Mindre enn 1% mente at bærekraft ikke var viktig i idretten. Forpliktelsen til bærekraft gikk utenfor handlingene til kun ens egen organisasjon, mange mente at innkjøp fra leverandører med egne bærekraftstrategier på plass er viktig.

2 Det å jobbe mot å bli bærekraftig er en moralsk forpliktelse

Hovedårsaken til å gjøre bærekraftige valg var at "det er det rette å gjøre", og dette var viktigere enn noen annen finansiell eller operasjonell årsak. Dette viser at det er en kollektiv vilje over hele sektoren til å ta sin rolle i å redusere utslipp og fotavtrykk, samtidig som kostnader også ble sett på som viktig var ikke dette hoveddriveren. Videre var det viktig å sikre fremtiden, med idrettssektoren i en ledende rolle gjennom å fremme bærekraftige praksiser.

3 Barrierene til å bli mer bærekraftig er varierte og trenger ytterligere forklaring

Barrierene til å bli mer miljømessig bærekraftig var blandede, hvor flere organisasjoner hadde ulike meninger om hva som hindrer de å gjøre med bærekraftige valg. Kostnader var den hyppigst nevnte årsaken, men stod fortsatt bare for en fjerdedel av svarene. Likevel mener over halvparten at kostnadsbesparelser vil være et godt insentiv for å gjøre mer bærekraftige valg. Andre faktorer var manglende kunnskap, og over halvparten sa at økt kunnskap hadde vært nyttig. Andre barrierer er å få med hele organisasjonen, spesielt ledelsen og styret, noe som vil forbedre kulturen i hele organisasjonen. For å kunne snevre inn de viktigste faktorene vil det være fornuftig med mer kvalitativt arbeid.



4 Økt kunnskap og forståelse er nødvendig for å ta mer bærekraftige valg

Selv om hoveddriveren for å insentivere et økt bidrag til et mer bærekraftig samfunn var kostnadsbesparelser, var det nest viktigste faktoren økt kunnskap for hvordan å gjøre dette. Forbrukerkampanjer ble ikke sett på som en effektiv metode, mens det å gjøre radikale endringer må være forankret i hele organisasjonen, hvor økt tilgang på kunnskap og ressurser vil være en viktig faktor.

5 Organisasjoner følger noen prosesser og retningslinjer, men i varierende grad

Hoveddelen av organisasjonene hadde bærekraftstrategier allerede, og var bevisste på retningslinjene og standardene rundt dette. Det var et bredt spekter av retningslinjer og standarder som ble brukt, fra lokale, nasjonale til globale standarder. Det var heller ingen standarder som skilte seg ut som mest brukt. Retningslinjene dreide seg oftest om avfallshåndtering, arrangementer, CO2 utslipp og spesifikke problemstillinger for idretten.





©2021. GSHE. All rights reserved. No part of this document may be reproduced or distributed in any form or by any means, without express written permission. Any unauthorized reprint, commercial copying, selling, transmitting, or use of this material is forbidden and will constitute an infringement of copyright. This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.